

Relatório de Sustentabilidade 2024



Sumário

Sobre o relatório	4	Terminal 3:	27
Conheça nossos condutores: carta da liderança	6	Meio ambiente	
Destaques em 2024	7	Velocímetro da sustentabilidade: ações e resultados	28
Uma olhada pelo retrovisor: nossa história	8	Terminal 4:	35
		Pessoas	
Terminal 1:	14	Transportando valores humanos	36
Governança Corporativa		Terminal 5:	45
Nosso itinerário para um futuro sustentável	15	Comunidade	
		Associações e parcerias	46
Terminal 2:	25		
Finanças		Créditos	48
Nosso motor: desempenho econômico-financeiro	26		





Embarque conosco neste **relatório**

Seja bem-vindo ao nosso primeiro relatório de sustentabilidade! Ao consultá-lo, você embarca em uma jornada pelos principais resultados, metas e indicadores que tivemos no ano de 2024.

Este documento manifesta nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, divulgando nossos impactos positivos e negativos ao meio ambiente e à comunidade ao nosso entorno, bem como ajuda a estreitar nossa relação com todas as partes interessadas (clientes, colaboradores, poder concedente etc).

A iniciativa também reforça nossa posição como referência no segmento de transporte coletivo urbano e fretamento, e nosso comprometimento com a melhoria contínua na prestação de nossos serviços, transportando valores humanos e impulsionando nossa cidade.

Aproveite a viagem!



| Sobre o relatório

As informações deste relatório de sustentabilidade abordam os indicadores e metas da Gidion Transporte e Turismo Ltda – nome jurídico da empresa. Organizada como uma sociedade por ações de capital fechado, a Gidion é uma empresa joinvilense nata, com sede e operação fundadas e concentradas na maior cidade de Santa Catarina.

Aqui, você encontra informações ambientais, sociais e de governança da companhia referente ao ano fiscal de 2024, baseadas em entrevistas e coleta de dados. A publicação foi submetida à revisão e aprovação da diretoria, que participou ativamente em todo o processo.

Para dúvidas, elogios ou sugestões,
entre em contato pelos seguintes canais:



E-mail
gidion@gidion.com.br



Site
www.gidion.com.br



Telefone
(47) 3802-2111



Temas relevantes

Partimos do processo de compreensão da nossa maturidade em sustentabilidade, considerando o contexto em que operamos. Para isso, submetemos todos os nossos processos à avaliação de uma consultoria externa, que produziu um diagnóstico e contribuiu para o desenvolvimento de uma visão estratégica sobre o tema.

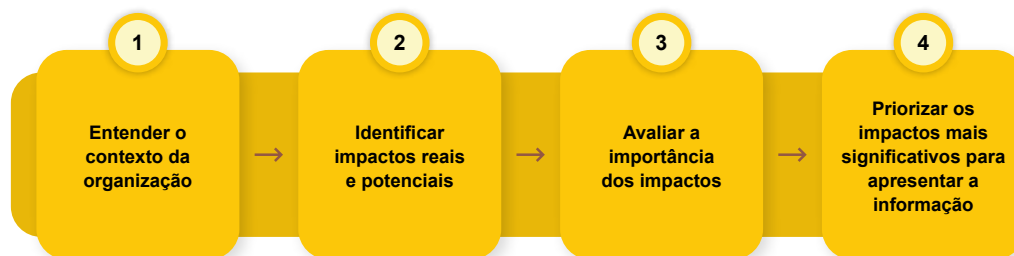
Depois, para identificar os impactos reais e potenciais do nosso negócio, tomamos como base a materialidade estabelecida pelos indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) — uma organização sem fins lucrativos que desenvolve e mantém padrões internacionais de divulgação da sustentabilidade — para o setor de transporte. Além disso, realizamos um estudo de benchmarking em organizações estratégicas para compreender e identificar os impactos do setor. Comparamos esses resultados com a nossa estratégia de sustentabilidade.

Selecionamos os impactos que consideramos relevantes e os submetemos à avaliação da equipe de relato e da alta administração. Assim, decidiu-se incluir cinco impactos como temas materiais, classificados de acordo com sua relevância e o efeito de cada um sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas.

Nossos temas materiais:



Passo a passo para definição da materialidade



O que é materialidade?

A Materialidade identifica e classifica os temas mais significativos nos âmbitos ambiental, social e de governança, considerando tanto a visão da empresa quanto a das suas partes interessadas. Esse processo serve como base para decisões estratégicas, garantindo que os investimentos sejam aplicados nas áreas que geram maior impacto e valor para a organização e seus públicos.





Conheça nossos condutores: *carta da liderança*

Um guerreiro valente. Esse era Gideão (Gid'on, no hebraico transliterado), personagem bíblico do Livro de Juízes, no Antigo Testamento, que inspirou o nome da nossa empresa. O primeiro dono da companhia devia imaginar que, para começar um sistema de transporte coletivo em uma grande cidade, a valentia seria indispensável. Mais de cinco décadas depois, colhemos os frutos da coragem dos membros da família Bogo e Roza, que iniciaram esta empreitada e nos empenhamos para continuá-la.

Em 2020, enfrentamos um dos nossos maiores desafios: a Covid-19, uma pandemia que parou o mundo. O transporte público de Joinville e Santa Catarina paralisou por 124 dias, interrompendo as principais fontes de renda da empresa. Apesar disso, conseguimos nos manter perenes, buscando e criando alternativas para manter a empresa saudável.

O isolamento social e as medidas de restrição, necessárias para conter o contágio do vírus, causaram também a migração de muitos clientes para formas alternativas de transporte, como aplicativos de mobilidade.

Assim, em certos horários, passou a haver um alto investimento no serviço para poucos passageiros, desequilibrando e encarecendo o sistema. Nossa principal tarefa desde então é equilibrá-lo, trazendo os usuários novamente para dentro dele. Sabemos que, para isso, a agilidade do transporte é essencial. Essa necessidade, no entanto, esbarra na infraestrutura, outro desafio para a nossa organização.

O cenário econômico atual, assinalado pela alta da inflação e pela tentativa de sua contenção por meio do aumento da taxa de juros básico, constitui obstáculos notáveis para o mercado em geral.

Conectado a isso, outra preocupação que temos é o custo tarifário. Temos ideia de que quem vai usar os ônibus é o trabalhador. O valor da tarifa será tanto mais caro quanto maiores as exigências em relação ao sistema. Por outro lado, admitimos a demanda por inovações. Dessa forma, estamos empenhados em oferecer um serviço de qualidade sem encarecê-lo.

É diante de todo esse contexto que encerramos 2024, um ano marcado pelo retorno gradativo das pessoas para o transporte coletivo urbano. De 2023 para 2024, registrou-se um aumento de **4,54% no volume de pessoas nos ônibus**. Cerca de **13,8 milhões de pessoas** passaram por nossos "amarelos". Rodamos mais de **7,5 milhões de quilômetros** no transporte urbano e mais de **11 milhões** no fretamento. Somadas as duas atividades, fizemos **25 vezes** o trajeto do planeta Terra até a Lua, ida e volta.

Além disso, reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade, investindo na destinação adequada de resíduos e na manutenção de equipamentos voltados à sustentabilidade ambiental em 2024. Também continuamos apostando em outras práticas de responsabilidade social, como aproveitamento da água da chuva e reciclagem da água para lavagem de veículos, e produtos isentos de poluentes e contaminantes.

A propósito, destaca-se ainda a produção deste relatório de sustentabilidade, que arremata todas as ações e estratégias da Gidion em relação a questões sociais, ambientais e de governança (ESG). Em nome de toda alta gestão da Gidion, convido você a ler este material e descobrir mais sobre tudo o que realizamos e temos feito!

Gilmar Léo Kalckmann
Diretor Geral



Destaques em 2024

Fretamento

Urbano



Total de viagens

236.429

774.884

Passageiros

7.117.056

PASSAGEIROS

13.801.847

Quilometragem

11.350.660

Km

7.693.239

Reaproveitamento de água



- 80% do consumo de água da lavagem dos veículos é reutilizada
- 3,5 milhões de litros são reutilizados ao mês

Destinação de resíduos recicláveis



- 27,75 toneladas de resíduos reciclados/recuperados
- 8,8% de aumento na quilometragem percorrida pela frota para destinação dos resíduos



Somando os dois serviços, foram rodados **19.043.399** quilômetros em 2024, que correspondem a **25 viagens ida e volta do planeta Terra até a Lua**





Uma olhada pelo retrovisor: **nossa história**



Quem somos: *mais de cinco décadas na estrada*

A história do transporte coletivo urbano em Joinville e a história da Gidion compartilham o mesmo itinerário. Isso porque estivemos presentes em todos os esforços para desenvolver e modernizar o serviço no município, oferecendo conforto, qualidade e segurança a todos os passageiros.

1967 - Nasce a Gidion:

A Gidion foi fundada em 1967, quando o prefeito Nilson Wilson Bender identificou a necessidade de se criar linhas de ônibus para atender áreas mais distantes da cidade. Com apoio do prefeito, a empresa comprou três velhos Volvo a prazo. Assim, com veículos usados, nasce a Empresa de Ônibus Gidion.



1971 - Novo endereço:

A Gidion se instala na Rua São Paulo, 1209, começando a atuar exclusivamente na Zona Sul com uma frota de 23 veículos.



1981 - Novas instalações:

A Gidion, liderada pelas famílias Bogo e Roza, se muda para outras instalações, na Rua Copacabana, 1308.

1978 - Famílias Bogo e Roza:

A diretoria da Gidion é confiada a Antenor Bogo, Emendino Roza e Moacir Bogo, que somam outros 10 veículos à frota. Sob a nova direção, a companhia passa a investir mais em inovações, elevando o nível da qualidade do serviço.



1989 - Verdes Mares:

Inicia outra empresa dentro do mesmo grupo econômico da Gidion. A Verdes Mares contribui com sinergia e compartilhamento de estrutura física (garagem), pessoal e veículos.

2001 - Bilhetagem automática:

A Passebus implementa a bilhetagem automática, modernizando a oferta do serviço.



Atualidade

Hoje, somos uma operadora de transporte coletivo urbano e fretamento, que se destaca pela qualidade, segurança e modernidade dos serviços e dos ônibus utilizados.



O que é um “zarco”?

A identidade de uma comunidade ou região é montada por inúmeros fatores, entre os quais se pode destacar a linguagem. A forma como falamos nos distingue de outras culturas, montando uma identidade única. Em Joinville, uma expressão regional é exemplo disso. Não se pega um ônibus. Pegamos um “zarco”.

Há diversas explicações sobre a origem do termo. A mais aceita diz que os primeiros ônibus a circular no município tinham uma cor que lembrava a tinta “zarcão”, usada para inibir a ferrugem em coberturas metálicas.

Seja lá qual for a causa da criação, sua popularidade é indiscutível, como se os joinvilenses viessem com esta “configuração de fábrica”. A Gidion adotou a expressão, criando, em parceria com a Transtusa, o “Zarco do Mirante” em 2022, um itinerário turístico capaz de levar até 60 passageiros por vez a um dos principais passeios da cidade.

Afinal, quando se fala em pegar um “zarco”, se fala em Gidion!



Missão, visão e valores



Missão

“Busca contínua da satisfação dos clientes, colaboradores, acionistas e comunidade.”



Visão

“Manter a prestação de serviços de transporte coletivo urbano e fretamento, buscando novas oportunidades de negócios.”



Valores

- Respeito ao ser humano;
- Respeito ao meio ambiente;
- Responsabilidade social;
- Estímulo ao desenvolvimento dos colaboradores;
- Compromisso com resultados.



Nossos segmentos e serviços

Transporte coletivo urbano

Operando na Zona Sul de Joinville, contamos atualmente com **166 veículos**, percorrendo cerca de **610 mil km/mês** em aproximadamente **69.398 horários de ônibus** distribuídos em **87 itinerários**. Para alcançar essas marcas com qualidade e eficiência, usufruímos do suporte de um time com aproximadamente 850 pessoas, que passam por diversos treinamentos e que atendem a todos os modais (urbano e fretamento).



Fretamento

Atendemos a empresas nacionais e multinacionais, de pequeno, médio e grande porte de Joinville e região, oferecendo **124 ônibus, 44 vans e 6 automóveis**, além de **868 viagens por dia**, números que se convertem em cerca de **1 milhão km/mês rodados**.

Este departamento conta com a dedicação de profissionais que conhecem e acompanham as empresas, atendendo-as com agilidade, qualidade e rigor no cumprimento de horários e itinerários, que são definidos de acordo com a necessidade de cada cliente.



Transporte eficiente

Como uma divisão dentro do Transporte Coletivo Urbano, o Transporte Eficiente, ativo em Joinville há 16 anos, é nosso serviço dedicado a pessoas com mobilidade reduzida e seus acompanhantes. Com **765 clientes cadastrados, 42% utilizam o serviço regularmente**, e cerca de **66% são cadeirantes**. Operado por 8 micro-ônibus adaptados com elevadores e espaço para cadeiras de rodas, o sistema realiza **cerca de 116 atendimentos diários**, totalizando **mais de 33 mil km percorridos por mês**.

O serviço transporta clientes até clínicas, hospitais, escolas, empresas e outras instituições, buscando-os em

casa e garantindo seu retorno. Desde seu início, mais de um milhão de passageiros já foram atendidos.

Para agendar, é necessário contato com 24 horas de antecedência, enquanto cancelamentos exigem aviso prévio de 12 horas. O transporte é gratuito para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, conforme a lei municipal. Vale mencionar que nosso departamento de operações acompanha atentamente o fluxo de cada itinerário e analisa a necessidade de alterações, correções e/ou criação de novos serviços. Essa é uma das práticas que nos ajuda a assegurar a qualidade em nossos serviços.



| Prêmios e certificações



ISO 9001

Mais uma vez, a companhia foi certificada, renovando a ISO que possui desde 2002. A auditoria avaliou o Sistema de Gestão da Qualidade, de acordo com a ISO 9001:2015, ressaltando o comprometimento da empresa com a qualidade.



ISO 14001

A Gidion também foi recertificada durante o ano de 2024 pela auditoria no seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA), mantendo a ISO 14001:2015 que aponta para a responsabilidade ambiental da empresa.



Selo Verde Preserve a Natureza

Recebido em 2018, trata-se de um certificado que reconhece práticas sustentáveis voltadas à preservação do meio ambiente. Foi concedido pelo Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo como uma eco etiqueta que comprova a responsabilidade socioambiental. Ele é atribuído com base em pesquisas que avaliam e confirmam ciclos de vida de produtos e serviços alinhados à proteção do planeta e da biodiversidade.



Selo 100% Joinville

Em 2024, a empresa recebeu este selo que comprova sua contribuição na promoção da cultura na cidade. O reconhecimento foi concedido pelo Núcleo da Indústria da Cultura (NIC) da Associação Empresarial de Joinville (ACIJ). Tal conquista representa o comprometimento da companhia com o desenvolvimento cultural e o bem-estar social do município.



Terminal 1: Governança Corporativa



Nosso itinerário para um *futuro sustentável*

Estrutura de governança corporativa

Nosso mais alto órgão de governança é o conselho de administração, que exerce o papel de assegurar a perenidade da companhia, levando em consideração os interesses de todas as partes envolvidas, como sócios, clientes, fornecedores, sociedade, governo e outros grupos ou indivíduos. Composto de no mínimo três e no máximo sete membros com mandato de dois anos, o colegiado se reúne mensalmente, convocado por seu atual presidente, Carlinho Bogo Júnior — que não possui atribuições executivas.

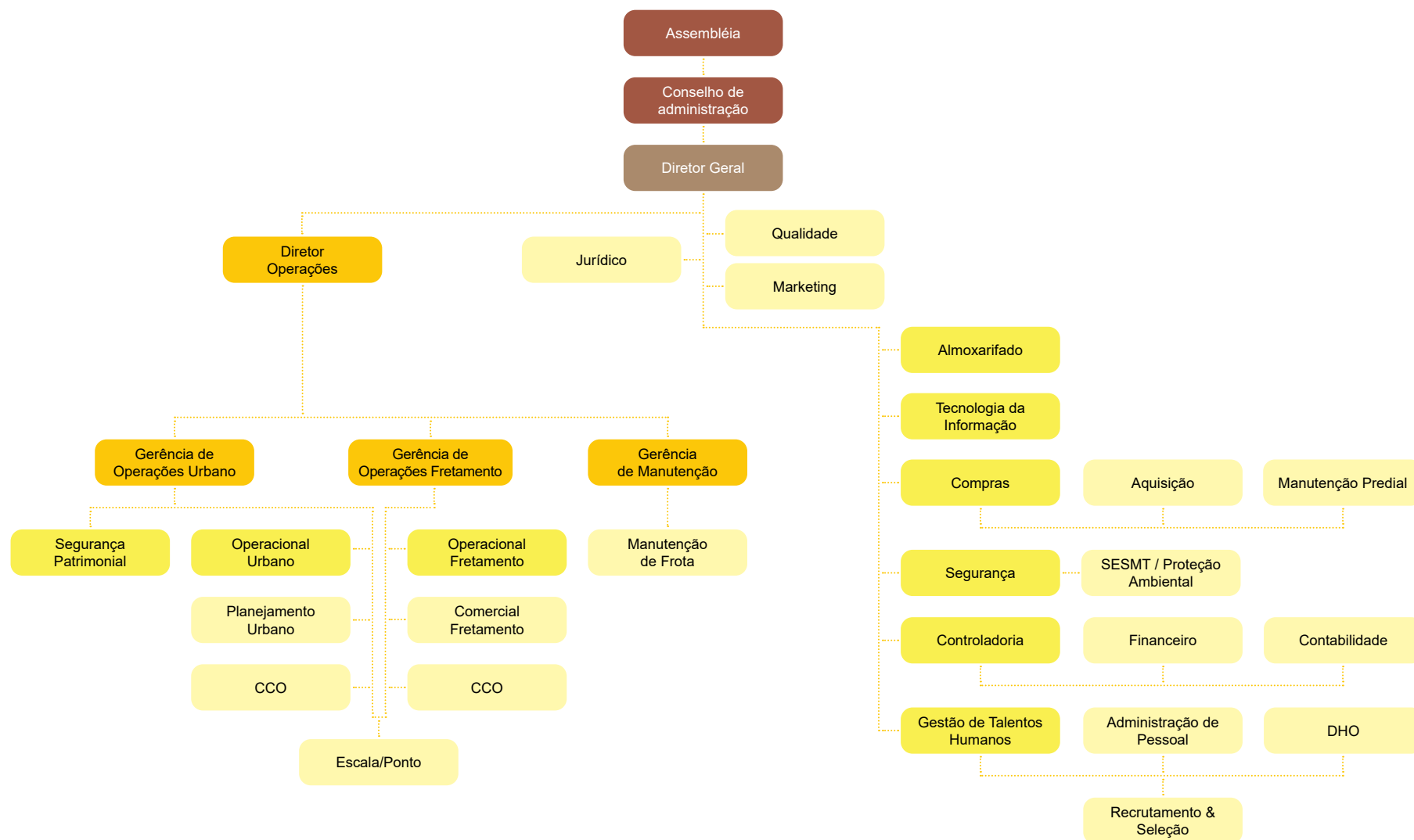
A assembleia de sócios tem influência sobre o conselho de administração, desempenhando a função de ratificar decisões relevantes da nossa companhia e fiscalizar o trabalho do mais alto colegiado.

O processo de nomeação e seleção para o nosso conselho leva em conta as deliberações das reuniões de sócios. Os indicados a ocupar vaga no colegiado podem ser sócios ou não sócios. Atualmente, o órgão conta com 5 conselheiros.

Compete ao conselho de administração, por sua vez, indicar e eleger a nossa diretoria, constituída de no mínimo dois e no máximo três diretores. As reuniões da direção ocorrem sempre que convocadas por qualquer diretor. No momento, ocupam os cargos de diretoria Gilmar Léo Kalckmann, diretor geral, e Edmilson Aparecido Viana, diretor operacional. Ambos têm mandato de 2 anos, iniciado em 23 de março de 2024.



Estrutura de governança corporativa



Compromissos, estratégia e políticas

Adota-se na Gidion uma estratégia de sustentabilidade que busca equilibrar o desenvolvimento econômico, a responsabilidade social e a preservação ambiental, consolidando um modelo de gestão que integra boas práticas e inovação para minimizar impactos negativos.

A empresa reconhece a importância da sustentabilidade como um fator essencial para a perenidade de suas operações e, por isso, implementa processos que garantem a eficiência no uso de recursos naturais, a redução de emissões e a destinação adequada de resíduos, sempre alinhados às melhores práticas do setor.

A certificação ISO 14001:2015 reafirma o compromisso da companhia com a gestão ambiental responsável, orientando suas iniciativas para a adoção de soluções sustentáveis em todas as etapas operacionais. A preocupação com o consumo consciente da água se reflete no sistema de captação e reutilização da água da chuva, utilizado no processo de higienização da frota.

Considerando que a lavagem de um único ônibus consome em média 450 litros de água, o reaproveitamento obtido por meio da estação de tratamento biológico permite que 80% desse volume seja reutilizado, o

que representa aproximadamente 3,5 milhões de litros ao mês. Além disso, a utilização de produtos biodegradáveis reforça a preocupação com a redução do impacto ambiental, garantindo que a operação seja conduzida de maneira sustentável.

A gestão de combustíveis também segue um rigoroso controle, com tanques de estocagem equipados com sistemas de contenção que evitam derramamentos em caso de incidentes, assegurando que eventuais vazamentos não comprometam o solo ou os recursos hídricos.

Esse cuidado se estende ao gerenciamento de resíduos, com uma política interna que orienta os colaboradores sobre o descarte correto de materiais contaminantes. Para garantir a destinação adequada de resíduos perigosos, a Gidion mantém um reservatório exclusivo para a coleta de pilhas e baterias de celulares, incentivando que seus colaboradores descartem esses itens de maneira segura, encaminhando-os a empresas especializadas na reciclagem e descarte responsável.

A preocupação com a redução das emissões atmosféricas se reflete na manutenção preventiva da frota, com um plano de revisão periódica de motores, bicos injetores e bom-

bas de combustível. Esses procedimentos garantem uma combustão mais eficiente, reduzindo o consumo de óleo diesel e, consequentemente, a emissão de poluentes.

Para assegurar que os veículos operem dentro dos padrões estabelecidos, são realizados testes regulares de opacidade, permitindo a identificação de qualquer desvio e a imediata correção dos veículos que apresentem emissões acima dos limites aceitáveis.

Além do mais, a capacitação contínua dos motoristas para uma condução mais segura e econômica contribui significativamente para a redução dos impactos ambientais. O uso da telemetria na frota possibilita o monitoramento do comportamento dos condutores, permitindo intervenções direcionadas para aprimorar a eficiência operacional e minimizar desperdícios.

O planejamento logístico também desempenha um papel igualmente estratégico na mitigação dos impactos ambientais, garantindo que cada tipo de veículo seja alocado conforme a demanda específica, otimizando o consumo de combustível e reduzindo a emissão desnecessária de gases poluentes.



A Gidion, ciente de sua responsabilidade socioambiental, mantém um compromisso contínuo com a inovação e a busca por soluções sustentáveis que garantam a excelência em sua prestação de serviços, sempre alinhada às melhores práticas do setor e às exigências ambientais vigentes.



Gestão de riscos e impactos

O Conselho de Administração é a principal entidade responsável pelas deliberações coletivas na nossa companhia, tendo como papel na supervisão da gestão de impactos reunir-se mensalmente para avaliar estratégias e orientar os gestores.

Conforme nosso Manual de Gestão Integrada, atualizado em 2024, aprovado pela alta administração e revisado pelo menos uma vez a cada 2 anos, buscamos adotar um modelo de governança descentralizado e participativo. Esse manual tem como objetivo descrever a política, estrutura e funcionamento das diversas funções do Sistema de Gestão Integrado da Gidion.

Do mesmo modo, possuímos a Análise Crítica da Direção, que é realizada a cada 6 meses para avaliar o resultado, identificar oportunidades de melhoria e alinhar as iniciativas ao planejamento estratégico e aos objetivos da organização.

Pensando na gestão de riscos e impactos em nossa companhia, temos um procedimento documentado, elaborado pelo setor de qualidade, que fornece as orientações sobre a abordagem de riscos e oportunidades. Identificados os

riscos e as oportunidades, ações corretivas e preventivas são implementadas, e sua eficácia é periodicamente avaliada.

Um exemplo disso é abordagem integrada e multidisciplinar que adotamos para identificar, avaliar e gerenciar os riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas. Desenvolvida em parceria com a Secretaria de Infraestrutura Urbana (Seinfra), essa estratégia resultou no Mapa do Modelo de Rota Segura, que detalha:

- Itinerários do transporte coletivo;
- Áreas com maior probabilidade de alagamentos;
- Ruas com interdições causadas por condições climáticas extremas.

Por meio dessa ferramenta, monitoramos os impactos climáticos potenciais sobre nossas operações, fortalecendo a segurança e a eficiência das nossas atividades. Complementarmente, contamos com o **Plano de Emergência (IN 031/CBMS)**, um documento que orienta práticas para lidar com situações críticas, como vendavais, tempestades e descargas atmosféricas. Confira nosso **Mapa do Modelo de Rota Segura**:

Locais de transbordo das linhas do transporte coletivo



Ética e integridade

O Código de Ética, desenvolvido em alinhamento com a missão, visão e valores da Gidion, segue princípios éticos e morais para o estabelecimento de padrões de conduta que mantenham a ética no ambiente de trabalho. Junto dele, a empresa disponibiliza o Canal de Denúncias, por meio do qual colaboradores, parceiros e clientes podem relatar, de forma anônima ou não, situações irregulares ou ilegais, tais como assédio moral e sexual, corrupção, desvio de verba, entre outras ações.



Canal de Denúncia
0800 810-8593

Para mensagens de WhatsApp,
o contato é: **(51) 3376-9353**.

Nos últimos três anos, não houve casos confirmados de corrupção. Também houve ações judiciais, pendentes ou encerradas, relacionadas a concorrência desleal, violações de leis antitruste ou antimonopólio.

Nenhuma queixa de titulares ou de autoridades referente à violação de privacidade ou vazamentos de dados foi registrada no mesmo período. Apesar disso, para mitigar ataques e problemas de privacidade de dados, a empresa contrata serviço terceirizado de monitoramento com equipamentos de última geração.

A fim de fortalecer suas políticas de conduta e ética, a Gidion iniciou, em dezembro de 2024, o processo de comunicação e treinamento sobre combate à corrupção para seus colaboradores. Inicialmente, 758 colaboradores foram informados sobre o tema. Isso inclui colaboradores de todas as categorias funcionais e regiões onde a empresa atua, assegurando que todos estejam alinhados às diretrizes éticas e às melhores práticas de governança corporativa.

Até o momento deste relato, 25 colaboradores já receberam treinamento. Para 2025, a Gidion tem como objetivo ampliar essa iniciativa, garantindo que 100% dos colaboradores sejam comunicados e treinados sobre a política anticorrupção, reforçando seu compromisso com a transparência e a integridade em suas operações.

A expansão desse processo para os parceiros de negócios está sendo planejada como parte do compromisso da Gidion em fortalecer suas práticas de governança e mitigar riscos relacionados à corrupção em toda a sua cadeia de valor.

Número total e percentual de colaboradores que receberam comunicação e o treinamento anticorrupção*

	Comunicados		Treinados	
	Nº	%	Nº	%
Por categoria funcional				
Operacional	551	86%	6	1%
Manutenção	150	100%	5	3%
Administrativo	57	100%	14	25%
Total	758	89%	25	3%

*No total de colaboradores, foram contemplados aprendizes e estagiários.



Engajamento com partes interessadas

Para garantir a consistência na entrega de serviços que atendam tanto aos requisitos dos clientes quanto às normas aplicáveis, a Gidion identifica e monitora continuamente suas partes interessadas e suas respectivas demandas. Entre eles, clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores, órgãos fiscalizadores, poder concedente, sindicato e sócios, conforme detalhado no Manual de Gestão Integrada da empresa.

A comunicação dessas partes ocorre por meio de diversos canais, com periodicidade ajustada conforme a necessidade e relevância de cada caso. Essa abordagem contribui para a mitigação de riscos e o fortalecimento do alinhamento com as expectativas das partes interessadas.





Gestão da qualidade

O Sistema de Gestão da Qualidade adotado pela Gidion foi projetado para melhorar continuamente a eficiência e a eficácia do desempenho, considerando as necessidades das partes interessadas. O sistema garante a qualidade na prestação de serviços de transporte coletivo urbano e fretamento. Mede-se anualmente o índice de satisfação do cliente por meio de pesquisas realizadas em campo. Para os índices que apresentam baixo desempenho, busca-se elaborar planos de ação com o objetivo de identificar alternativas para aprimorar os serviços prestados.

A pesquisa de satisfação realizada em 2024, com as empresas clientes do serviço de fretamento, foi conduzida por meio do envio de questionários on-line. O levantamento analisou sete categorias. Em uma escala de 0 a 10 pontos, a média geral das avaliações foi de 8,9, índice classificado pela Gidion como “muito bom”.

Para os demais serviços, como o transporte coletivo urbano e o Transporte Eficiente, a avaliação é conduzida por meio do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), permitindo que a empresa monitore continuamente a qualidade e a experiência dos usuários.

O monitoramento é feito por indicadores que relacionam o número de reclamações ao total de passageiros e viagens. Em média, a cada 28.200 passageiros, uma reclamação é registrada no SAC.

Em 2024, foram realizadas 382 interações com usuários, das quais se obteve 59 respostas à pesquisa de satisfação. A nota média foi de 8,9 em uma escala de 0 a 10. Os aspectos avaliados incluíram o atendimento das atendentes, a satisfação com a resposta recebida, a resolução do problema, a necessidade de múltiplas ligações para a solução e a probabilidade de recomendação do nosso 0800 para outras pessoas, reforçando o compromisso com a melhoria contínua do serviço.

A análise desses indicadores possibilita à Gidion uma visão estratégica das oportunidades de aprimoramento, fortalecendo o compromisso com a excelência operacional, a segurança e a sustentabilidade no transporte.

Pesquisa de satisfação (fretamento)

Trabalho dos motoristas	8,8
Supervisores e gerentes	9,3
Facilidade de contato	8,7
Resposta aos problemas	9,2
Veículos contratados	8,2
Segurança	9,2
Pontualidade	8,9
Média Geral	8,9



Confira algumas outras iniciativas com foco na satisfação do cliente:



Mais sustentável, ágil e seguro

Em parceria com a Imediatum, a plataforma Onibus.info oferece aos passageiros uma ferramenta digital que permite o monitoramento do serviço em tempo real. Com acesso através do site (www.onibus.info), a plataforma é totalmente online, sem necessidade de downloads, e pode ser consultada a partir de qualquer dispositivo conectado à internet.



"Gidion homenageia passageiras do transporte coletivo urbano no Dia Mundial das Mulheres."



Acesso facilitado e planejamento sustentável de viagens

O Onibus.info também facilita o planejamento de viagens ao permitir que o passageiro saiba como se deslocar de um ponto a outro da cidade utilizando o transporte público. Ao inserir os locais de origem e destino, o sistema gera automaticamente as melhores opções de trajeto, incluindo o tempo estimado de viagem, que considera tanto os deslocamentos a pé quanto de ônibus. A plataforma também exibe um mapa interativo do percurso e os pontos de embarque e desembarque.



Gidion Plus

É o aplicativo exclusivo para clientes do nosso serviço de fretamento. Com ele, as empresas acompanham em tempo real os itinerários, garantindo mais previsibilidade e segurança nos deslocamentos de seus colaboradores. Também ajuda a encontrar os pontos de embarque mais próximos e, quando o veículo estiver a caminho, visualizar sua localização no mapa, o tempo estimado de chegada e o prefixo do veículo.



Monitoramento e eficiência energética

A organização se certifica que todos os veículos da frota estejam equipados com sistemas de rastreamento, monitorando em tempo real a localização e a velocidade dos ônibus. A tecnologia garante a segurança dos passageiros e permite otimizar o consumo de combustível e reduzir a emissão de poluentes.



Protocolos de segurança e sustentabilidade operacional

Para garantir que as equipes estejam preparadas para agir em situações críticas, a companhia mantém Procedimentos Operacionais Padrão (POP), como os protocolos para "Acidente de Trânsito com Ferimentos" e "Incidente com Cliente", que possibilitam tomadas de ações rápidas e eficazes durante emergências.



Segurança operacional: um transporte seguro e confiável

Ao entrar em um ônibus, todo passageiro espera chegar ao seu destino de forma segura, e o condutor, fazer seu trabalho sem incidentes. Segurança e a eficiência são expectativas de muitas partes interessadas

no setor de transporte e, portanto, também é uma prioridade na Gidion. Para isso, implementa-se um sistema de manutenção e conservação de frota, embasado por verificações periódicas e auditorias.

• Revisões periódicas

As revisões são programadas com base no Manual do Fabricante Chassis, com intervalos definidos de 20, 25 ou 30 mil quilômetros, dependendo do modelo do veículo. Envolve-se nesse processo uma equipe especializada, composta por mecânicos, latoeiros, eletricitas e borracheiros, que trabalham em conjunto para minimizar falhas e garantir a segurança dos motoristas e clientes.

• Lubrificação preventiva

Para preservar a durabilidade e o desempenho dos motores, seguimos um cronograma rigoroso de troca de filtros e lubrificantes. Com a periodicidade definida por nosso sistema interno (com base nos manuais originais de chassis), asseguramos viagens mais tranquilas e reduzimos possíveis interrupções.

• Auditorias e certificações

Para assegurar a eficiência e a segurança, realizamos auditorias internas periódicas que validam nossos processos de manutenção. Essas auditorias, baseadas nas normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, não apenas certificam nossos padrões, mas também refletem nosso compromisso com a melhoria contínua e a sustentabilidade.

Manutenções realizadas	2022	2023	2024
Manutenções preventivas (revisões)	426	426	499
Manutenções corretivas	19.522	20.419	18.326
Preventivas lubrificações	2.076	2.253	1.978
Inspeções internas	9.886	11.990	11.316

• Manutenção corretiva

Quando falhas são identificadas, realizamos intervenções corretivas para restaurar o pleno funcionamento do veículo. Essas ações são rápidas e eficientes, focando na confiabilidade e na continuidade do transporte.

• Inspeções internas

Durante o abastecimento e a limpeza dos veículos, realizamos inspeções detalhadas com base em checklists de vistoria. Ordens de serviço são geradas para corrigir falhas detectadas, garantindo um transporte seguro e de alta qualidade para nossos clientes.

Entre **2023** e **2024**, observou-se um avanço na **segurança operacional** da manutenção da frota, com um aumento de **17,1%** nas **manutenções preventivas**, refletindo um esforço para **reduzir falhas inesperadas e otimizar a vida útil dos veículos**. Paralelamente, houve uma **queda de 10,3%** nas **manutenções corretivas**, indicando **maior eficiência operacional e menor desperdício de recursos**.





Gilmar L. Kalckman (Diretor Geral), Edson Ricardo Schaldach e Edmilson A. Viana (Diretor de Operações) durante a homenagem de 21 anos Zero Acidente



Mário da Silva (homenagem de 27 anos Zero Acidente)

Programa Zero Acidente

Querendo reduzir acidentes de trânsito envolvendo sua frota, a Gidion implementou, em 1988, o **Programa Zero Acidente**, que avalia motoristas com pelo menos um ano de empresa a partir de critérios como assiduidade, atendimento ao cliente, direção preventiva e inexistência de acidentes.

O programa completou **37 anos** de existência. Desde sua criação, o programa tem contribuído para uma redução substancial na ocorrência de acidentes. Nos últimos 12 meses, **119 motoristas** foram cautelosos e não se envolveram em acidentes de trânsito. Como forma de valorização, os colaboradores que se destacam são homenageados anualmente, reforçando a importância da segurança e da excelência no transporte.





Terminal 2: **Finanças**



Nosso motor: desempenho financeiro



Valor econômico direto gerado e distribuído

O valor econômico gerado e distribuído em 2024 gerou uma receita bruta total de 154,6 milhões de reais, com foco principal na região de Joinville, onde a sede da empresa está localizada. Os custos ope-

racionais, excluindo impostos, taxas e encargos sociais, totalizaram 59,8 milhões de reais, enquanto os salários e benefícios, incluindo encargos, somaram 61,2 milhões de reais.

Apoios financeiros recebidos do governo

Em abril de 2022, a Câmara Municipal de Joinville aprovou a Lei Nº 9.158, com o objetivo de manter o equilíbrio financeiro do sistema de transporte urbano da cidade. A legislação autoriza a concessão de aporte financeiro às concessionárias do transporte coletivo, garantindo a estabilidade tarifária do serviço.

De acordo com o Art. 1º, parágrafo 6º, o valor mensal do auxílio corresponde à diferença entre o custo operacional e a arrecadação do sistema.

Esse montante é repassado à empresa operadora mediante apresentação de nota fiscal, dentro do prazo estipulado, e acompanhada da documentação obrigatória, incluindo certidões de regularidade fiscal e comprovação de ausência de débitos trabalhistas.

Ademais, a concessão do aporte financeiro está condicionada ao cumprimento rigoroso dos itinerários e horários estabelecidos, assegurando a qualidade e a regularidade do serviço prestado à população.

Valor econômico gerado e distribuído (R\$ milhões)	2022	2023	2024
Valor econômico direto gerado			
Receitas	120,11	140,55	154,64
Valor econômico distribuído			
Custos operacionais	52,26	59,54	59,89
Salários e benefícios de empregados	44,39	53,24	61,26
Pagamentos a provedores de capital	4,99	3,94	7,58
Pagamentos ao governo	12,17	16,60	14,21
Investimentos na comunidade	0,13	0,20	0,23
Total	113,94	133,52	143,17
Valor econômico retido*	6,17	7,03	11,48

*Base de cálculo: valor econômico direto gerado menos o valor econômico distribuído

Incentivos fiscais (R\$ milhões)	2022	2023	2024
Subsídio Prefeitura de Joinville	14.37	12.41	14.78
Total	14.37	12.41	14.78



Terminal 3: Meio ambiente



Velocímetro da sustentabilidade: ações e resultados

Uma gestão eficiente de recursos é fundamental para gerar valor nas operações. Acreditando nisso, a empresa respeita a legislação ambiental e mantém clientes, colaboradores e parceiros informados sobre suas diretrizes, além de incentivá-los a adotarem práticas similares. Para isso, oferece orientações e ferramentas que estimulam o consumo consciente.

Ações de mitigação dos impactos ambientais, como a redução da poluição sonora, hídrica, do solo e atmosférica, estão incorporadas à rotina da companhia. Entre as iniciativas implementadas, destacam-se:

- **Revisão preventiva periódica dos veículos;**
- **Aferição do nível de opacidade com o uso de opacímetro;**
- **Instalação de box hermético para lavação dos ônibus e captação da areia contaminada;**
- **Manutenção de uma central de resíduos e tanques de contenção para combustíveis;**
- **Uso preferencialmente de xampus com alta biodegradabilidade e sondas de pátio para prevenção de contaminação;**
- **Aproveitamento e reciclagem da água, incluindo captação da água da chuva;**
- **Pit stop de limpeza para eficiência no consumo de recursos.**

Em virtude dessas preocupações, a empresa investiu **R\$ 142.111,19** na destinação adequada de resíduos e manutenção de equipamentos voltados à sustentabilidade ambiental. Todas essas ações estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo especialmente para os seguintes objetivos:



Práticas de responsabilidade ambiental



Aproveitamento da água da chuva

Um sistema de captação permite a utilização da água da chuva que, depois de contida e tratada, é utilizada na lavagem de veículos e peças.



Reciclagem da água para lavagem de ônibus

A lavagem de um ônibus consome em média 450 litros de água. Para lavar todos os veículos diariamente, a Gidion utiliza 140 mil litros de água. Uma estação de tratamento biológico permite o reaproveitamento de 80% da água, o que corresponde a 3,5 milhões de litros/mês.



Pit stop de limpeza

Um pit stop de limpeza viabiliza a concentração e racionalização dos recursos aplicados na higienização da frota, preservando o entorno.



Box hermético para lavagem dos veículos

A Gidion conta com box automatizado e hermético para lavagem da parte inferior dos veículos. A estrutura envidraçada permite o cuidado com o entorno. Ao mesmo tempo, figuras de aves ampliadas, coladas nos vidros, impede que pássaros se choquem contra as paredes do box.



Xampus e detergentes com alta biodegradabilidade

Sempre que possível, são utilizados produtos de alta biodegradabilidade na limpeza e lavagem de peças, e componentes preferencialmente com alta biodegradabilidade.



Captação e secagem da areia contaminada

Na lavagem dos veículos, resíduos sólidos como areia são contaminados por graxas e óleos. Para remoção de contaminantes, a areia é recolhida, secada em grandes tanques e encaminhada ao aterro industrial.



Central de resíduos em prédio específico

A remoção de resíduos utiliza caçambas e locais específicos, com os nomes dos materiais a serem coletados.



Sondas de pátio

A Gidion possui 9 sondas espalhadas ao longo do pátio (3 na matriz e 6 na garagem Itaum) que servem para medir eventuais contaminações do solo.



Tanques de contenção nos depósitos de combustível

Os tanques de estocagem de diesel possuem ao seu redor uma área de contenção que evita o derramamento em caso de acidente com o tanque. Há ainda dispositivos anticolisão. A capacidade da área de contenção é superior ao total estocado.



Revisão preventiva de motores

Entre os planos de manutenção preventiva executados pela Gidion em sua frota, um se destina exclusivamente ao sistema de alimentação do veículo. Em períodos definidos, os veículos passam por intervenção mecânica nos componentes do sistema de alimentação, troca de filtros e ajustamentos na bomba e nos bicos injetores. Tais procedimentos visam tornar a queima de combustível mais plena possível, reduzindo o consumo de óleo diesel e, consequentemente, a emissão de poluentes.



Uso do opacímetro no controle de emissão de gases

Todos os veículos da frota são periodicamente submetidos a testes de aferição do nível de emissão de poluentes. Aqueles considerados fora da especificação são recolhidos imediatamente para correção. O resultado é que a frota apresenta, em média, 40% menos emissão que a permitida pelos fabricantes.



Descarte de pilhas, baterias e celulares

Os colaboradores depositam os materiais em um reservatório e a Gidion os encaminha a outra empresa especializada, que dá a devida destinação ao resíduo. Pilhas e baterias levam de 100 a 500 anos para se decompor.



Compromisso com *qualidade* do ar e sustentabilidade no transporte

Em sintonia com o Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores (Proconve), criado pelo Ibama e pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), a Gidion monitora continuamente as emissões de poluentes dos veículos do sistema de transporte, avaliando os ganhos ambientais proporcionados pela renovação de sua frota.

Como determina o Proconve, desde janeiro de 2023 todos os caminhões fabricados no Brasil devem atender à nova fase da norma,

conhecida como Proconve P8, equivalente ao padrão Euro 6 da legislação europeia. Esse padrão representa um marco na redução de emissões, contribuindo para a melhoria da qualidade do ar e o combate às mudanças climáticas.

No ano em que a Proconve P8 entrou em vigor, a Gidion investiu na aquisição de 23 veículos com tecnologia Euro 6, reforçando seu papel na transição para uma operação de transporte mais limpa e eficiente.

Despoluir Programa Ambiental de Transporte

Desde 2007, a Gidion adere práticas preconizadas pela Confederação Nacional do Transporte (CNT), pelo Serviço Social do Transporte (Sest) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat). Trata-se do Despoluir – Programa Ambiental do Transporte, regulamentado pela Resolução Conama nº 418/2009 e pela Instrução Normativa Ibama nº 6/2010.

Atendendo a esses preceitos, a empresa realiza periodicamente a análise da chamada “fumaça preta” — processo de inspeção no qual

os veículos que forem reprovados passam por ajustes essenciais como verificação do filtro de ar, filtro diesel, regulagem de válvulas, bicos injetores e bomba de alta pressão.

Os ajustes resultam na redução de emissões de gases. Após a inspeção, os veículos recebem um adesivo de conformidade, com a marca “Aprovado”, e validade de 180 dias. O procedimento abrange 100% da frota, incluindo veículos de transporte público, fretamento e vans.



A Gidion testou por 30 dias um veículo elétrico na ArcelorMittal. Com capacidade para 14 pessoas, o modelo 100% elétrico garante segurança e eficiência.



Energia

O consumo de energia da Gidion é composto por 98,41% de óleo diesel, seguida de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) e gasolina automotiva para o abastecimento da frota, além de energia elétrica fornecida pela rede pública.



Em 2024, o consumo de óleo diesel aumentou em 11% impulsionado pela expansão dos serviços de transporte, que registraram um crescimento de 8,8%, impactando diretamente no aumento de 10,6% do consumo energético da Gidion.

Desde 2022, toda a nossa frota opera exclusivamente com diesel S10, substituindo completamente o uso do diesel S500. Antes dessa mudança, o diesel S500 era utilizado em veículos mais antigos, enquanto o S10 abastecia os modelos mais novos. A transição para um combustível mais limpo reflete nosso compromisso com a sustentabilidade e a busca por soluções que minimizem os impactos ambientais.

O diesel S10 contém apenas 10 partes por milhão (ppm) de enxofre, enquanto o diesel S500 possui 500 ppm. Essa diferença representa um avanço significativo na redução das emissões de enxofre, um dos principais responsáveis pela poluição atmosférica.

Consumo de energia dentro da organização (GJ)	2022	2023	2024	Flutuação 2024/2023
Combustíveis não renováveis				
Óleo Diesel (Puro)	167.332,46	184.445,96	204.681,67	11,0%
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	25,10	32,53	32,53	0,0%
Gasolina Automotiva	1.252,03	1.209,92	1.274,11	5,3%
Energia Elétrica				
Energia Elétrica	2.257,08	2.303,50	1.995,57	-13,4%
Total gigajoule	170.866,68	187.991,92	207.983,88	10,6%

Ao diminuir a liberação de enxofre no ar, contribuímos diretamente para a melhoria da qualidade do ar, reduzindo a formação de partículas poluentes que podem causar ou agravar doenças respiratórias.

Esse benefício tem um impacto social positivo, especialmente para grupos de pessoas vulneráveis à poluição.

Além dos ganhos ambientais e para a saúde pública, o diesel S10 também oferece maior eficiência energética, garantindo um melhor desempenho da frota e reduzindo o consumo de combustível. Dessa

forma, a Gidion não apenas minimiza seu impacto ambiental, mas também contribui para a qualidade de vida da comunidade, reforçando seu compromisso com um transporte mais limpo, eficiente e sustentável.

Para melhor monitoramento da nossa eficiência energética, utilizamos como indicador a taxa de intensidade pelo total de Km percorrido por ano em gigajoule. Este indicador demonstra que mesmo com aumento do consumo energético, mantivemos a intensidade energética em 0,011 GJ.



Água e efluentes

A Gidion utiliza em suas operações água proveniente de três fontes: redes públicas, poços e captação de água da chuva. Para otimizar o aproveitamento da água pluvial, conta com dois reservatórios estrategicamente posicionados: um de 20m³, localizado no telhado da área de manutenção da matriz, e outro de 5m³, na área de limpeza interna de veículos.

Como parte de suas iniciativas de reaproveitamento hídrico, a água utilizada passa por um processo de recirculação na estação de tratamento biológico, garantindo a eficiência no uso dos recursos e o compromisso com a sustentabilidade. Toda água captada e reutilizada é destinada à limpeza de veículos e seus componentes, à manutenção da infraestrutura da empresa e ao abastecimento de banheiros.

Após o uso, os efluentes seguem para tratamento, da seguinte forma:



Efluentes sanitários são direcionados para tratamento de rede pública municipal, garantindo conformidade com padrões ambientais.



Efluentes industriais, como aqueles gerados na limpeza de veículos, passam pela Caixa Separadora de Água e Óleo (CSAO), que remove resíduos contaminantes antes do descarte.

A empresa também possui o procedimento interno chamado Mapeamento de Impactos RQ-409, que identifica e avalia possíveis riscos associados ao uso da água. Este estudo destaca os principais impactos, como:

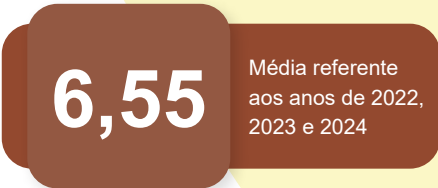
Esgotamento de recursos naturais, devido à captação e utilização de água.

Alteração da qualidade do solo e das águas, relacionada ao uso de sanitários, bem como à lavagem de veículos, peças e equipamentos.

Depois do tratamento, os efluentes não reutilizados são descartados na rede pluvial ou rede sanitária, conforme legislações específicas.

Com base nessas medidas, a Gidion busca implementar práticas sustentáveis e processos de tratamento eficientes, em conformidade com seu compromisso de atuar pela conservação dos recursos hídricos e a mitigação de impactos ambientais.

Consumo de água (ML)



Uso da água	2022	2023	2024
Volume de água captada (ML)			
Água subterrânea (total)	32,08	32,08	32,08
Água de rede pública municipal (Total)	0,45	1,51	-
Total	32,53	33,59	32,08
Volume de água descartada (ML)			
Rede pluvial ou rede sanitária	26,02	26,87	25,66
Consumo de água (ML)			
Total	6,51	6,72	6,42

Nota: O volume de água subterrânea captada foi estimado com base nos dados do hidrômetro de 2019, replicados para os anos de 2022, 2023 e 2024. O descarte foi calculado seguindo o coeficiente da ABNT NBR 9649, enquanto o consumo corresponde ao total captado menos o descartado. Os padrões de descarte atendem à Resolução Conama nº 430/11 e Conesma nº 181/2021, conforme a licença ambiental de operação. Todos os volumes informados são de água doce. Não há captação nem descarte em zonas de alto estresse hídrico.



Resíduos

A geração de resíduos na Gidion ocorre principalmente em decorrência das atividades de manutenção de veículos, tanto preventivas quanto corretivas. Esses processos resultam em resíduos sólidos e líquidos que são gerenciados com rigor, conforme os padrões ambientais e a classificação da ABNT NBR 10004:2024, garantindo uma gestão eficiente e ambientalmente responsável.

Os resíduos são armazenados em áreas específicas, que atendem aos critérios de segurança ambiental, incluindo:

- Locais cobertos para proteção contra intempéries.
- Piso impermeável para evitar contaminação do solo.
- Canaletas para contenção de vazamentos, minimizando riscos de impacto ambiental.

A separação e remoção de resíduos utilizam caçambas identificadas por tipo de material a ser coletado, assegurando a segregação adequada. Resíduos sólidos gerados na lavagem de veículos, como areia, são recolhidos, dispostos em tanques para secagem e encaminhados para destinação final em aterros industriais licenciados.

Destinação dos resíduos específicos:

- Metais ferrosos e não ferrosos, pneus, plásticos, papéis, óleo “queimado” e solventes de pintura: destinados à reciclagem ou reuso, promovendo a economia circular.
- Baterias automotivas: devolvidas aos fornecedores, em conformidade com as políticas de logística reversa.
- Lonas de freio: coletadas e enviadas para coprocessamento, uma prática sustentável que assegura o reaproveitamento de materiais em processos industriais.

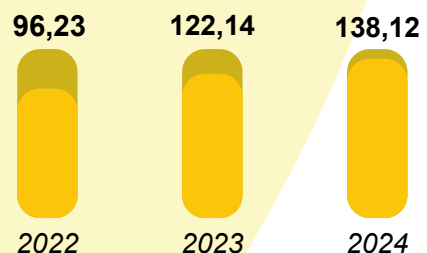
Total de resíduos não perigosos (t)

O monitoramento é realizado pelo indicador de quantidade gerada. A qualificação do prestador se baseia na apresentação da Licença Ambiental de Operação (LAO), conforme a atividade desempenhada, e no Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR).

2022		98,18
2023		64,88
2024		94,04



Total de resíduos perigosos (t)



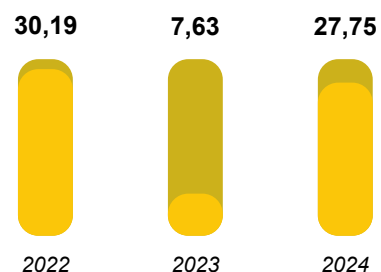
Total de resíduos destinados para disposição final (t)

Fora da organização



Total geral dos resíduos desviados do descarte (t)

Fora da organização



A Gidion está sempre aprimorando suas práticas sustentáveis para garantir a destinação adequada dos resíduos gerados em suas operações. Em 2024, a quantidade de resíduos encaminhados para reciclagem cresceu significativamente, passando de 7,63 toneladas em 2023 para **27,75 toneladas**. Esse aumento está diretamente ligado ao crescimento de 8,8% na quilometragem percorrida pela frota em relação ao ano anterior.

Essa melhoria na gestão dos resíduos recicláveis é comprovada pelo Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR). Com a intensificação das operações, a demanda por manutenções preventivas e corretivas também aumentou, resultando em uma maior geração de sucatas e outros materiais recicláveis.

Por fim, a Gidion reafirma seu engajamento com a gestão ambiental responsável, buscando assumir medidas preventivas para mitigar impactos ambientais e promovendo soluções sustentáveis, alinhadas aos princípios da economia circular e às exigências legais.





Terminal 4: Pessoas



Transportando valores humanos



O título desta seção é também nosso lema. Sabemos da importância dos colaboradores e de questões como diversidade, saúde e segurança do trabalho, capacitação e treinamento. Por isso, aqui destacamos nosso compromisso com o bem-estar e o desenvolvimento dos recursos humanos durante o ano de 2024.

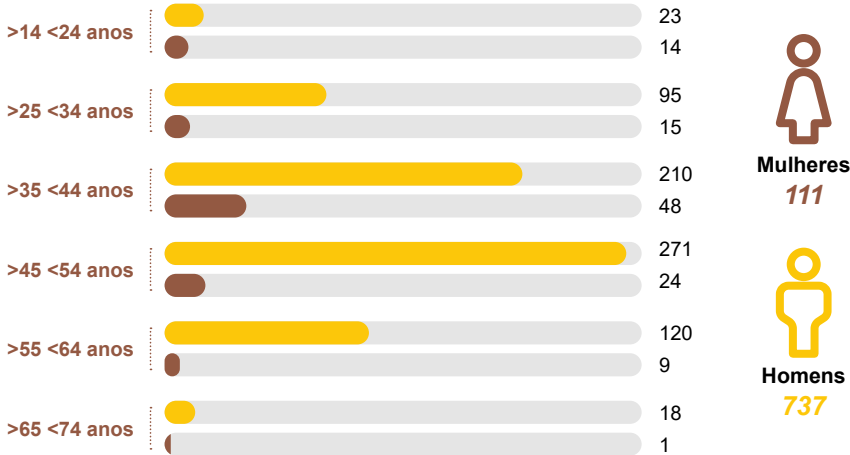
Gestão de recursos humanos

Nos últimos três anos, o total de colaboradores aumentou 11,43%. Isso reflete a expansão da força de trabalho e o compro-

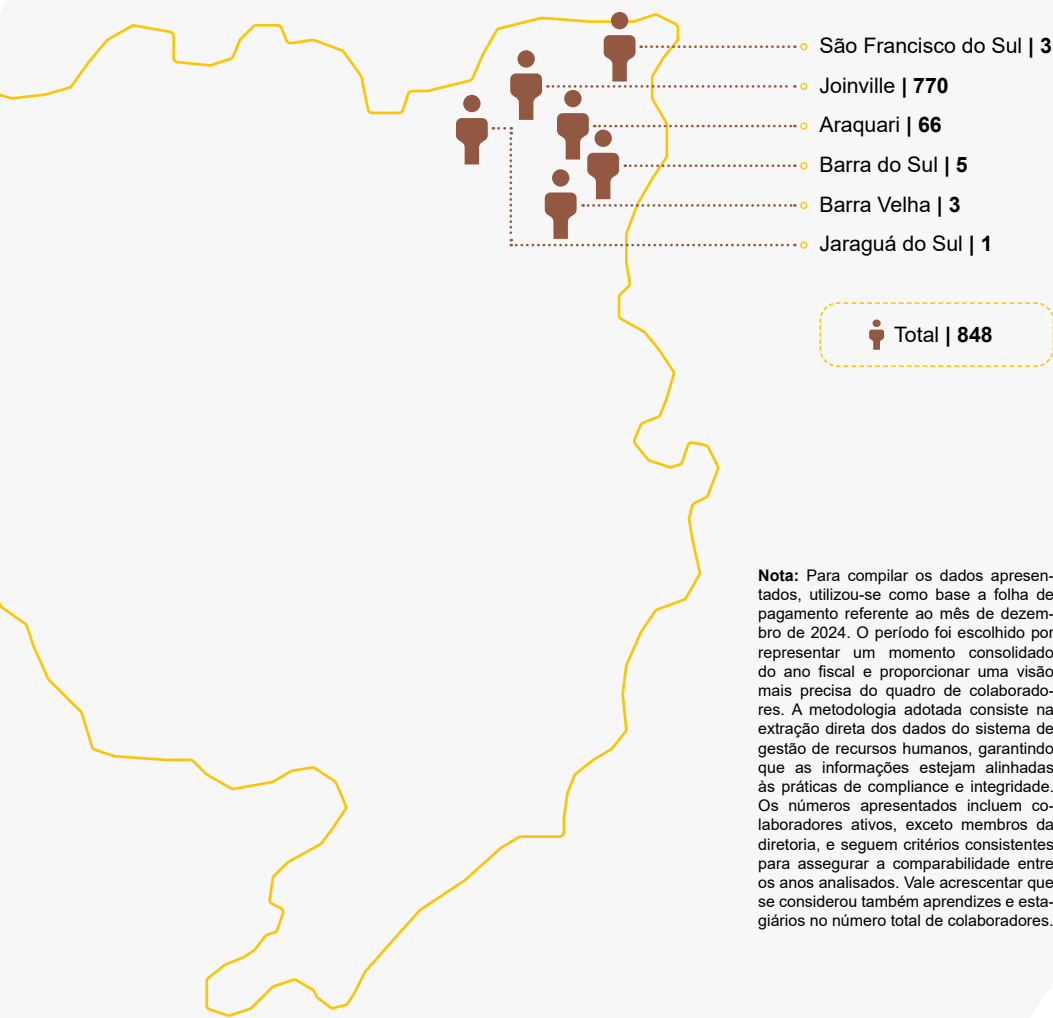
metimento da empresa com a geração de empregos. Tal aumento é observado em diversas categorias de empregados, incluindo aqueles em jornada integral e parcial, o que reforça a diversificação das modalidades de trabalho oferecidas.

O crescimento é consistente entre as diferentes faixas etárias e gêneros, promovendo inclusão e diversidade em alguns aspectos. Nesse mesmo sentido, Joinville continua a ser a principal base de atuação da empresa, dispondo da maior parcela do quadro funcional (90,9%).

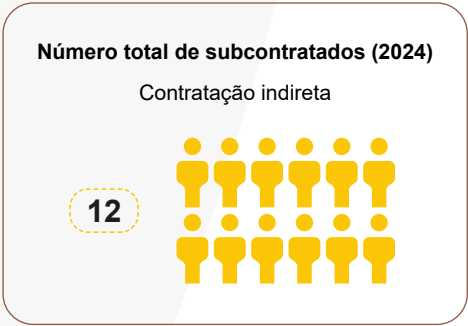
Número total de colaboradores por gênero e idade (2024)



Número total de colaboradores por região e jornada integral de trabalho em 2024



Nota: Para compilar os dados apresentados, utilizou-se como base a folha de pagamento referente ao mês de dezembro de 2024. O período foi escolhido por representar um momento consolidado do ano fiscal e proporcionar uma visão mais precisa do quadro de colaboradores. A metodologia adotada consiste na extração direta dos dados do sistema de gestão de recursos humanos, garantindo que as informações estejam alinhadas às práticas de compliance e integridade. Os números apresentados incluem colaboradores ativos, exceto membros da diretoria, e seguem critérios consistentes para assegurar a comparabilidade entre os anos analisados. Vale acrescentar que se considerou também aprendizes e estagiários no número total de colaboradores.



Ainda em 2024, foi possível observar um crescimento de 71% no número de subcontratados que não são colaboradores diretos da Gidion. O aumento de empregados indiretos reforça a estratégia da Gidion de expandir suas operações com parcerias e serviços terceirizados.

Total de empregados na categoria funcional (2024)		
	Manutenção	150
	Administrativo	57
	Operações	641
	Conselho/ Diretoria	7

No mesmo ano, o setor operacional representou a maior categoria funcional da empresa, compondo 75,6% de toda a força de trabalho. A segunda maior categoria foi a parte de manutenção com 17,7%. A área administrativa, em terceiro, constitui apenas 6,7% de todo o quadro funcional.



Taxa de novas contratações de empregados

Tipos	2022	2023	2024
Por gênero			
Homens	17%	20%	17%
Mulheres	29%	32%	36%
Por faixa etária			
Menos de 24 anos	72%	77%	65%
De 25 a 44 anos	23%	27%	27%
Acima dos 45 anos	9%	11%	10%
Por distribuição geográfica			
Santa Catarina	19%	21%	20%
Total	19%	21%	20%

Taxa de turnover

	2022	2023	2024
Total	1,16%	1,59%	1,38%

Legenda: O cálculo soma a admissão (sem considerar o aumento de quadro) e a demissão (sem a redução de quadro e término de contrato), e divide por dois.

13,21%

Redução na taxa de turnover em 2024 comparado a 2023.

No que concerne às contratações e rotatividade da Gidion, o ano de 2024 foi marcado por um aumento de quatro pontos percentuais na taxa de contratações de mulheres em relação ao ano anterior, enquanto a taxa de contratações de homens diminuiu três pontos percentuais.

Os empregados com maiores taxas de contratação são as mulheres e profissionais com menos de 24 anos.

No entanto, esses números acompanham as taxas de desligamento, dentre as quais se destacam os mesmos grupos — mulheres e jovens com idade inferior a 24 anos. As taxas de contratação espelham a rotatividade dessas duas categorias, bem como sua reposição no quadro funcional. Os jovens com menos de 24 anos tem taxa maior de desligamento, pois dentro dessa categoria constam os aprendizes, cujos contratos têm data de finalização.



Os 50 anos de casa de *Patrício*

Quando estava prestes a completar 14 anos, Patrício Emmerenciano Filho tomou uma decisão que ecoou pelo resto de sua vida. Ansioso para iniciar sua carreira profissional, assumiu a função de cobrador na Gidion, empresa que àquela época tinha só sete anos de existência. Décadas depois, Patrício pode ostentar um importante título: 50 anos de casa.

Ao longo desse tempo, ele assumiu diferentes funções: foi caixa, trabalhou na manobra, na lubrificação, na

fiscalização e foi instrutor de novos motoristas. Atualmente, é motorista de ônibus — o que ele mais gosta de fazer. “Dirigir um ônibus era meu sonho de criança, e realizei aos 19 anos. Quando me aposentei, eu tinha outras oportunidades na empresa, mas escolhi voltar a ser motorista”, conta ele.

Patrício viu a empresa crescer, assim como a cidade, e cresceu junto. Casou-se com uma moça que conheceu dentro do ônibus, teve filhos e netos.

“Minha vida inteira foi feita enquanto estava dentro da Gidion. Eu fui me adaptando às mudanças, ao crescimento da frota de veículos, às tecnologias dentro dos ônibus. Essa é uma empresa muito boa, que valoriza o funcionário. Só não cresce aqui quem não quer.”



Benefícios e convênios

Planos de saúde, odontológico e convênios com farmácias são oferecidos pela Gidion aos seus colaboradores. De igual maneira, a organização disponibiliza serviços de fisioterapia, nutrição, atendimento psicológico e tratamento dentário gratuitos para colaboradores e dependentes, com a parceria do Sest/Senat. O técnico de enfermagem, que atende no ambulatório próprio da companhia, também realiza encaminhamentos médicos para parceiros conveniados, conforme as especialidades necessárias.

Além do mais, a empresa promoveu parcerias com a Secretaria Municipal de Saúde para vacinar as pessoas contra a gripe Influenza. A primeira campanha ocorreu na empresa, quando agentes da saúde vacinaram 66 motoristas.

Benefícios oferecidos a empregados	
Vale alimentação	
Vale transporte	
Refeição	
Convênio saúde	
Convênio farmácia	
Uniforme	
Cabelereiro	
Auxílio creche	
Seguro de vida	
Assistência Social	
Bolsa de estudo	
Empréstimo consignado	
Demais convênios de educação, academia e outros	

A Gidion garante a todos os colaboradores o direito de licença maternidade/paternidade. Em 2024, 100% dos profissionais que obtiveram o benefício retornaram ao trabalho no término da licença.



Acordo coletivo de trabalho

Na Gidion, todos os colaboradores têm o direito de exercer a liberdade de associação. Dessa maneira, 100% da força de trabalho está coberta por acordos coletivos firmados com os sindicatos locais de cada categoria, que incluem cláusulas da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT).

A organização se certifica que essas normas sejam devidamente registradas junto à Secretaria de Relações do Trabalho e estejam disponíveis ao público para consulta. Para isso, divulga-se de forma imediata em um sistema interno quaisquer acordos ou alterações assim que são formalizados, informando as negociações realizadas entre a empresa, os sindicatos patronais e os sindicatos dos colaboradores.



Saúde e segurança do trabalho

Investir em saúde, bem-estar e segurança é um dos nossos principais direcionadores. Adotamos uma cultura de prevenção com foco na melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores. Trabalhamos com o conceito de saúde integral, implementando projetos preventivos voltados tanto à saúde física quanto à mental. A promoção de um ambiente seguro e saudável é garantida pela adoção de normas regulamentadoras, como o POP ST-07-Integração de Segurança do Trabalho, que define o procedimento de integração de novos colaboradores.

Da mesma maneira, temos implementado o **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)**, conforme exigido pela **NR-1**, para monitorar e gerenciar ativamente os riscos de saúde e segurança nas unidades operacionais. O objetivo do programa é preservar a vida e evitar danos físicos aos colaboradores, bem como manter o controle sobre todos os riscos ocupacionais (químicos, físicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes), com o intuito de eliminá-los, mitigá-los ou neutralizá-los.

Em complemento ao PGR, seguimos o **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**, conforme exigido pela NR-7, segundo o qual os colaboradores devem realizar exames médicos admissionais, periódicos e demissionais. A equipe médica, composta por médicos do trabalho e auxiliares de enfermagem, desenvolve ações preventivas específicas baseadas nas análises detalhadas das atividades de cada trabalhador.

Como resultado das nossas iniciativas em saúde e segurança, em 2024 não houve acidentes graves ou fatais, tampouco doenças profissionais de comunicação obrigatória.



Conscientização

Investimos de forma contínua em campanhas de comunicação e sensibilização nos temas relacionados a saúde e bem-estar dos funcionários, buscando a sinergia entre os setores da empresa.

Janeiro Branco

Prioriza a saúde mental e o bem-estar de seus colaboradores com campanhas de conscientização, programas de apoio emocional e ambientes de trabalho saudáveis.

Mobilização Nacional da Saúde

Promovida pelo Serviço Social do Transporte (Sest) e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat), a ação levou aos colaboradores da Gidion conteúdos sobre a importância dos cuidados preventivos para a garantia de uma vida mais saudável.

Mai Amarelo

No último ano, o movimento incentivou as pessoas a refletirem sobre as atitudes diárias e como contribuir para tornar o trânsito mais seguro e tranquilo. Para ampliar a conscientização dos motoristas e colaboradores, a Gidion promoveu duas palestras com o palestrante Cleiton Duarte, do Sest/Senat.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e de Trânsito (Sipatran)

Organizada pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédios (Cipa) em conjunto com a Segurança do Trabalho, a Sipatran reuniu os colaboradores para acompanhar palestras sobre assédio sexual e moral, paz no trânsito e prevenção ao tabagismo, álcool e drogas.

Outubro Rosa

Realizou-se palestra com nutricionista que destacou a importância de olhar para si mesma, entender cada etapa da vida e ler os sinais do próprio corpo, e de como uma alimentação saudável é fundamental para o bem-estar. A palestra também abordou o câncer de mama, seus fatores de risco, os sintomas e as formas de prevenção.

Novembro Azul

Realizou-se palestra com médico do trabalho, Dr. Thales Regis Spadini, sobre a importância das boas práticas de saúde para prevenir o câncer de próstata.

Ações de prevenção com a Unidade Básica de Saúde (UBS) Floresta

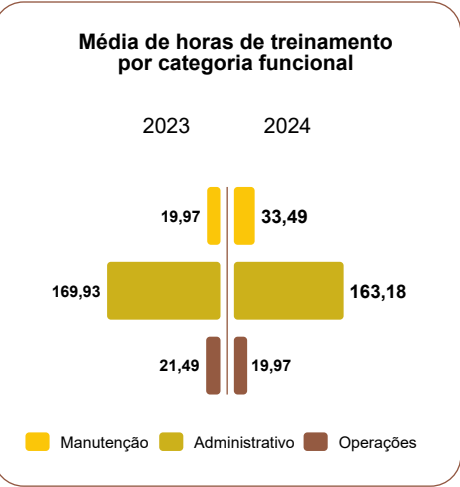
Pelo segundo ano consecutivo, os funcionários da Gidion puderam fazer testes rápidos de diabetes, DSTs e auferir a pressão em uma ação realizada em parceria com a Unidade Básica de Saúde (UBS) Floresta. Cerca de 50 colaboradores foram atendidos. Ao final da ação, os funcionários que foram diagnosticados com pressão alta receberam encaminhamento para acompanhamento na unidade de saúde.



Treinamento e capacitação

O ambiente de trabalho será tanto mais seguro quanto maior a conscientização dos colaboradores. Com essa compreensão, a Gidion assegura que, no processo de integração, todos os colaboradores recebam instruções diversas, materiais sobre segurança do trabalho (SST) e meio ambiente, com monitoramento contínuo.

Em 2024, foram oferecidas **mais de 27 mil horas de capacitação**. Desse volume de tempo concedido em treinamentos, 47,2% foram para o setor de operações, 18,5% para manutenção e 34,3% para o administrativo. A média de horas por colaborador foi 32,0.



Como destaque, o programa **Retorno Seguro**, voltado aos motoristas, garante a segurança e a qualidade do serviço prestado. Com duração de dois dias, o treinamento ocorre no retorno de férias e inclui atividades teóricas e práticas, realizadas em turmas mensais. Para manter o conteúdo sempre relevante e atualizado, o programa é reestruturado anualmente.

Os resultados do **Retorno Seguro** são avaliados por meio de duas principais métricas: pesquisa de satisfação dos clientes e redução no número de acidentes.

Da mesma forma, a companhia mantém canais de comunicação abertos com os colaboradores, como os Diálogos de Segurança, nos quais são discutidas medidas preventivas e estratégias de mitigação de riscos. As reuniões da Cipa e os treinamentos realizados na Sipatran (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Trânsito) também são realizadas para promover a segurança no ambiente de trabalho e no trânsito.

Para os motoristas, são disponibilizados treinamentos específicos em veículos e equipamentos diferenciados, como articulados, veículos de 15 metros, truck, v-tronic, bilhetagem e elevadores.

Desenvolvimento profissional

Embora não possua uma política formal de assistência para transição de carreira, a empresa se compromete em oferecer oportunidades que fomentam o autodesenvolvimento e o protagonismo dos colaboradores, além de promover iniciativas voltadas ao desenvolvimento profissional.

Entre as principais iniciativas de qualificação, destacam-se o **Programa Escola de Motoristas**, que capacitou 218 motoristas sem experiência em 2024 — desses participantes, 50 foram admitidos pela companhia — e facilitou a mudança de categoria da Carteira de Habilitação por meio de convênios com sindicatos, e os projetos **Jovem Aprendiz** e **Programa de Estágio**, que proporcionam oportunidades de entrada no mercado de trabalho e desenvolvimento de novos talentos.

Sempre que gestores identificam a necessidade de aperfeiçoamento técnico ou acadêmico, a Gidion também oportuniza bolsas de estudos e convênios com universidades e com o Sest/ Senat para o desenvolvimento profissional.

Avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira são realizadas com todos os colaboradores, após 90 dias de experiência, tendo como objetivo alinhar expectativas, identificar oportunidades de aprimoramento e apoiar o crescimento profissional de cada colaborador. No entanto, atualmente a empresa não dispõe de um sistema informatizado para o gerenciamento dessas informações. Os registros são feitos em fichas funcionais individuais.

Em 2025, a Gidion avalia a possibilidade de **evoluir sua gestão de desempenho** por meio do uso de um sistema digital que alinhe os **registros das avaliações regulares às melhores práticas de gestão**.



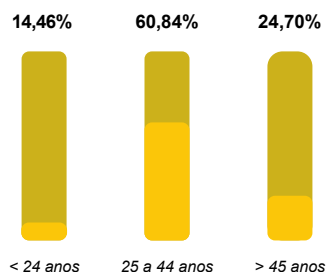
Diversidade e inclusão

Atualmente, as ações de diversidade da Gidion são focadas em inclusão de Pessoas com Deficiência (PCD) e acessibilidade. No ano de 2024, a empresa contou com 30 funcionários desse grupo. No entanto, a companhia avalia a implementação de uma nova abordagem que permita a auto-declaração de diversidade no momento da contratação, acrescendo sua capacidade de mapear e fomentar um ambiente mais inclusivo e representativo.

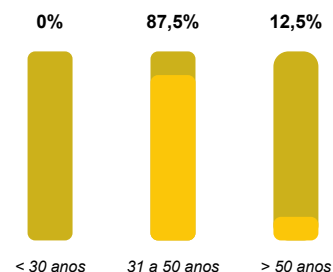
No mesmo ano, a força de trabalho de Gidion foi formada por 75,9% de homens e 24,1% de mulheres. A maior parte desses colaboradores (60,8%) tem idade entre 25 e 44 anos. O segundo maior grupo (24,7%) tem 45 anos ou mais, seguido do terceiro (14,4%) com 24 anos ou menos.

Nos órgãos de governança da companhia, essas proporções são mantidas. Grande parcela dos colegiados (87,5%) são compostos por homens, cuja faixa etária está entre 35 e 50 anos.

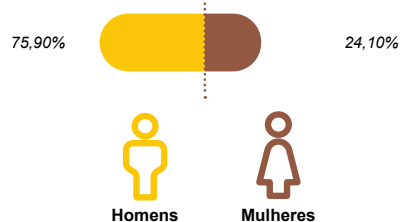
Percentual de novos empregados por faixa etária em 2024



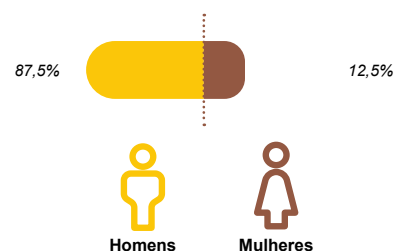
Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária em 2024



Percentual de novos empregados por gênero em 2024



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero em 2024



A Gidion enfatiza outra vez seu interesse em estimular e afirmar a diversidade e inclusão de pessoas na sociedade, tendo a noção de que ambientes diversos rendem inovação e desenvolvimento em todos os sentidos.

Além disso, a empresa também propicia um ambiente adequado para a operação de seus processos, realizando bianualmente uma pesquisa que possibilita avaliar o grau de satisfação dos colaboradores com o clima organizacional.

Para concluir, auditorias do **Programa 5'S** são realizadas com o objetivo de melhorar o ambiente de trabalho. Isso porque a companhia entende que esse fator influencia na motivação, produtividade, satisfação e desempenho das pessoas, e afeta diretamente o resultado do serviço prestado no transporte.





Terminal 5: Comunidade



Associações e parcerias: com quem dividimos a viagem

Estratégia de engajamento com a comunidade

É por saber do seu tamanho e impacto que a Gidion se empenha para estar presente na sociedade por meio de campanhas. Prova disso é que, durante o período coberto pelo relatório, a Gidion participou ativamente de iniciativas voltadas ao apoio comunitário, como a Maratona do Brinquedo e a Coleta de Tampinhas Plásticas. Embora essas ações não sejam de sua autoria, a companhia desempenhou um papel relevante como patrocinadora e ponto de apoio logístico.

Na **Maratona do Brinquedo**, a organização arrecadou brinquedos em suas unidades e os entregou à NDTV, responsável pela coleta e destinação das doações para entidades mapeadas. Cerca de **1.150 pessoas** foram impactadas.

Já na **Coleta de Tampinhas Plásticas**, Gidion serviu como ponto de coleta, ajudando a arrecadar **12.025 kg** de tampinhas para a ONG Patinhas Carentes. A ONG converte os recursos gerados pela venda das tampinhas em ações como castrações, fornecimento de medicações e rações para animais abandonados.

Em março de 2024, a empresa entregou mais um ônibus para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Joinville (APAE), contribuindo no desenvolvimento social e na qualidade de vida das pessoas atendidas pela associação.

Também se ressalta a campanha para eliminar a dengue, promovida pela prefeitura de Joinville e apoiada pela Gidion. “O Wolbito chega e a dengue dá tchau”, diziam os pôsteres. Os Wolbitos são mosquitos com a bactéria Wolbachia, está presente em 60% dos insetos da natureza e incapaz de causar danos aos humanos. Ele pode evitar que o mosquito da dengue prolifere doenças. Para contribuir na divulgação e conscientização da comunidade, 75 cartazes foram fixados nos ônibus do transporte coletivo urbano da cidade.

Para além disso, ainda em 2024, a companhia cedeu sua infraestrutura para que a Secretaria Municipal de Saúde pudesse vacinar as pessoas contra a gripe Influenza. Nos terminais de ônibus Central, Norte e Itaum, os passageiros aproveitaram o deslocamento nos terminais de ônibus de Joinville para receber a vacina contra a gripe.



Gidion doa ônibus para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE)



Contribuição para a campanha Patinhas Carentes Joinville

Coleta de tampinhas plásticas realizada pela Gidion em parceria com a campanha Patinhas Carentes Joinville em 2024.

12.025 kg



Ação realizada pela Gidion em 2024

Patrocinador da campanha
Maratona do Brinquedo
(NDTV)

1.150 pessoas impactadas

Ao apoiar campanhas de arrecadação, promoção da saúde e bem-estar animal, a companhia amplia seu impacto positivo além do transporte, fortalecendo os laços com a população e contribuindo ativamente para um futuro mais sustentável e inclusivo. Dessa forma, a empresa segue consolidando sua atuação não apenas como prestadora de serviços de mobilidade, mas também como agente transformador na sociedade.





Créditos

Coordenação geral
Diretoria Geral

Consultoria ESG
Martinelli ESG

Projeto gráfico, edição e redação
Martinelli ESG



Fotografia

Banco de imagens Gidion

Gidion Transportes e Turismo Ltda
Rua Copacabana, 1308
Bairro Floresta - Joinville/SC
Telefone: (47) 3802-2111
marketing@gidion.com.br