



# Relatório de Sustentabilidade 2025





# Sumário

<b>Embarque conosco neste relatório</b>	4	<b>Terminal 3</b>	27
Progresso requer movimento: carta da diretoria	6	Meio ambiente	
Destaques em 2025	7	Velocímetro da sustentabilidade: ações e resultados	28
Uma olhada pelo retrovisor: nossa história	8	<b>Terminal 4</b>	35
<b>Terminal 1</b>	14	Pessoas	
Governança Corporativa		Transportando valores humanos	36
Nosso itinerário para um futuro sustentável	15	<b>Terminal 5</b>	45
<b>Terminal 2</b>	25	Comunidade	
Finanças		Associações e parcerias	46
Nosso motor: desempenho econômico-financeiro	26	Créditos	50





## Feliz aniversário, Joinville!

Foi aqui, em solo joinvilense, que a Gidion nasceu. Entre ruas que se transformavam, bairros que surgiam e pessoas que sonhavam com um futuro melhor, começamos nossa trajetória com um propósito simples e essencial: conectar pessoas e mover histórias.

Ao longo dos anos, vimos Joinville crescer — e crescemos junto com ela. Acompanhamos o ritmo da cidade, seus desafios, suas conquistas e sua vocação para o trabalho, a inovação e o desenvolvimento. Cada rota percorrida, cada colaborador formado, cada serviço prestado foi também uma forma de contribuir para o movimento diário que faz Joinville acontecer.

Transportamos mais do que passageiros. Transportamos o desenvolvimento, o acesso, as oportunidades e a confiança de quem acredita nesta cidade.

Somos uma empresa joinvilense nata. Carregamos em nossa essência os valores de uma cidade que não para, que se reinventa e que constrói o futuro com responsabilidade, dedicação e respeito às pessoas.

Durante o mês de março, celebramos o aniversário de Joinville e nossa história em comum. Uma história feita de crescimento compartilhado, de compromisso com a comunidade e de olhar voltado para o amanhã. Porque quando Joinville avança, a Gidion avança junto.

**Feliz aniversário, Joinville!**





## EMBARQUE CONOSCO NESTE RELATÓRIO

*Bem-vindos ao nosso relatório de sustentabilidade!*

Publicado em uma data especialmente significativa — **o aniversário de 175 anos da cidade de Joinville** —, este relatório convida você a embarcar em uma jornada pelos principais resultados, metas e indicadores alcançados pela Gidion Transporte e Turismo Ltda. ao longo de 2025.

O documento evidencia nosso comprometimento com o desenvolvimento sustentável à medida que reporta nossos impactos positivos e negativos ao meio ambiente e à comunidade ao nosso entorno.

A iniciativa também consolida nossa posição como referência nos segmentos de transporte coletivo urbano e fretamento, reafirmando

nosso compromisso com a melhoria contínua da prestação de serviços, pautada em valores humanos e no desenvolvimento da nossa cidade. Convém mencionar que a publicação foi submetida à revisão e aprovação da diretoria, que participou em todo o processo de forma ativa.

### Aproveite a viagem!

Nossos canais de comunicação:



**SAC**  
0800 608 1300



**Instagram**  
@gidiontransporte



# TEMAS RELEVANTES

Partimos de um processo de compreensão do nosso nível de maturidade em sustentabilidade, considerando o contexto em que a empresa está inserida. Para isso, submetemos todos os nossos processos à avaliação de uma consultoria externa, que elaborou um diagnóstico detalhado e contribuiu para a construção de uma visão estratégica sobre o tema.

Na etapa seguinte, para identificar os impactos reais e potenciais do nosso negócio, utilizamos como referência a materialidade definida pelos indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) — organização sem fins lucrativos responsável pelo desenvolvimento e manutenção de padrões internacionais de divulgação em

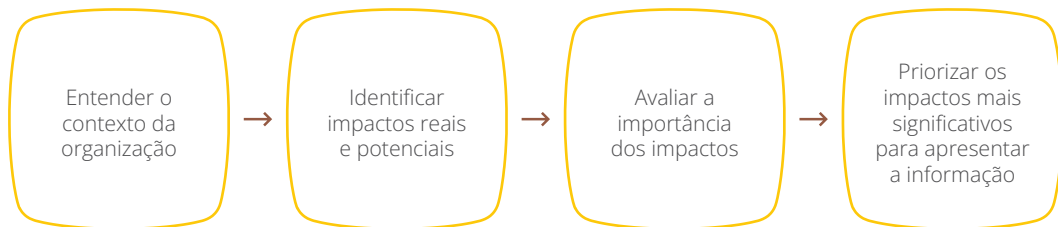
sustentabilidade — aplicáveis ao setor de transporte. Adicionalmente, realizamos um estudo de benchmarking com organizações estratégicas, a fim de compreender e identificar os principais impactos do setor, comparando esses resultados com a nossa estratégia de sustentabilidade.

Elegemos os impactos que consideramos relevantes e os submetemos à avaliação da equipe de relato e da alta administração. Assim, decidiu-se incluir cinco impactos como temas materiais, classificados de acordo com sua relevância e o efeito de cada um sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas.

## Nossos temas materiais:

 Crescimento urbano sustentável		 Governança corporativa		
 Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores		 Bem-estar dos colaboradores e clientes		
 Responsabilidade ambiental				

## Passo a passo para definição da materialidade



### O que é materialidade?

A Materialidade identifica e classifica os temas mais significativos nos âmbitos ambiental, social e de governança, considerando tanto a visão da empresa quanto a das suas partes interessadas. Esse processo serve como base para decisões estratégicas, garantindo que os investimentos sejam aplicados nas áreas que geram maior impacto e valor para a organização e seus públicos.





## PROGRESSO REQUER *MOVIMENTO*: CARTA DA DIRETORIA

Há 175 anos, em 9 de março de 1851, imigrantes europeus chegavam a bordo da Barca Colon à região que mais tarde se tornaria a Joinville que conhecemos. A embarcação que os trouxe era um dos meios de transporte mais utilizados da época. Naquele momento, os meios de locomoção já cumpriam um papel essencial, tornando-se parte da história da nossa cidade.

Desde então, a cidade se transformou: mudaram as pessoas, os espaços, os hábitos — e a mobilidade acompanhou cada uma dessas mudanças. Hoje, seguimos integrando essa história em constante movimento. E se a mobilidade foi fundamental para a origem de Joinville, hoje ela é decisiva para o seu desenvolvimento. Por meio dos nossos serviços, conectamos pessoas aos seus destinos: levamos crianças e jovens às escolas e universidades, profissionais às empresas e aproximamos famílias e amigos.

Em 2025, 20,1 milhões de pessoas embarcaram em nossos ônibus. Rodamos mais de 7 milhões de quilômetros no transporte urbano e mais de 12 milhões no fretamento. Embora o transporte urbano tenha apresentado um decréscimo no número de passageiros de 2024 para 2025, o setor de fretamento manteve o volume total de clientes equilibrado. No transporte coletivo, a preocupação que temos

permanece a mesma: oferecer um serviço seguro e de qualidade sem impactar o custo tarifário. Admitimos a demanda por inovações e nos empenhamos para implementá-las sem encarecer as tarifas. Assim, atualizamos todo o sistema de bilhetagem do segmento urbano que, a partir de fevereiro de 2026, passou a aceitar cartões de débito e crédito como forma de pagamento, oferecendo uma opção mais prática aos passageiros.

Quanto ao fretamento, em 2025 investimos R\$ 12,4 milhões na renovação da frota com a compra de 10 ônibus, 8 Vans e 1 Micro-ônibus, todos Euro 6, tecnologia menos poluentes. Isso reafirma nosso alinhamento às metas de descarbonização.

Para manter-nos perenes ao longo dos anos, temos pensado nossa estratégia a partir da sustentabilidade, integrando temas ambientais, sociais e de governança (ESG). O primeiro relatório de sustentabilidade da Gidion, publicado em 2025, foi um aprendizado. Ele nos permitiu entender como estávamos em relação a essas temáticas e constatar oportunidades de melhoria.

Como efeito disso, fomos contemplados no mesmo ano com o Certificado de Responsabilidade Social Santa Catarina 2025, durante cerimônia realizada

pela Assembleia Legislativa (Alesc). Fomos a única representante do setor de transporte de passageiros a receber a certificação, o que demonstra que estamos no caminho certo.

O presente relatório é uma continuação do que iniciamos no ano passado. O documento apresenta os dados do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, bem como a evolução dos indicadores ambientais, sociais e de governança no decorrer dos últimos anos.

Por fim, agradecemos a todos que fazem parte da Gidion. É graças ao empenho dessas pessoas que a empresa segue em movimento diariamente, ajudando a cidade a ter progresso.

Em nome de toda alta gestão, convido você a ler este material e descobrir mais sobre tudo o que temos feito!

**Gilmar Léo Kalckmann**  
Diretor Geral



## DESTAQUES EM 2025

### Total de viagens



■ 270.647

■ 768.604

### Passageiros

■ 7.271.395

■ 13.689.325



### Quilometragem

■ 12.799.009

■ 7.585.121



#### Reaproveitamento de água

- 80% do consumo de água da lavagem dos veículos é reutilizada
- 3,5 milhões de litros são reutilizados ao mês



#### Destinação de resíduos recicláveis

- 46,24 toneladas de resíduos reciclados/recuperados
- Aumento de 66,6% dos resíduos reciclados/recuperados



Fretamento



Urbano

Joinville é conhecida por receber gente de todos os cantos — tanto que muitos comentam que poucos moradores são realmente nascidos na cidade. E dentro da própria Gidion isso aparece de um jeito curioso: dos 890 colaboradores, 330 são joinvilenses natos, o que representa **cerca de 37%** do time. Isso mostra como a empresa reflete a diversidade e o espírito acolhedor de Joinville.



# Uma olhada pelo retrovisor: nossa história



## LINHA DO TEMPO: MAIS DE CINCO DÉCADAS NA ESTRADA

1967



### Nasce a Gidion

A Gidion foi fundada em 1967, quando o prefeito Nilson Wilson Bender identificou a necessidade de se criar linhas de ônibus para atender áreas mais distantes da cidade. Com apoio do prefeito, a empresa comprou três velhos Volvo a prazo. Assim, com veículos usados, nasce a Empresa de Ônibus Gidion.

1971



### Novo endereço

A Gidion se instala na Rua São Paulo, 1209, começando a atuar exclusivamente na Zona Sul com uma frota de 23 veículos.

1981



### Novas instalações

A Gidion, liderada pelas famílias Bogo e Roza, se muda para outras instalações, na Rua Copacabana, 1308.

1978



### Famílias Bogo e Roza

A diretoria da Gidion é confiada a Antenor Bogo, Emendino Roza e Moacir Bogo, que somam outros 10 veículos à frota. Sob a nova direção, a companhia passa a investir mais em inovações, elevando o nível da qualidade do serviço.

1989



### Verdes Mares

Inicia outra empresa dentro do mesmo grupo econômico da Gidion. A Verdes Mares contribui com sinergia e compartilhamento de estrutura física (garagem) e pessoal.

2001



### Bilhetagem automática

Implementação da bilhetagem automática, modernizando a oferta do serviço.

2025



### Modernização

Atualização da bilhetagem eletrônica e publica seu primeiro relatório de sustentabilidade, recebendo o Certificado de Responsabilidade Social da Alesc.



## MISSÃO, VISÃO E VALORES



### Missão

"Busca contínua da satisfação dos clientes, colaboradores, acionistas e comunidade."



### Visão

"Manter a prestação de serviços de transporte coletivo urbano e fretamento, buscando novas oportunidades de negócios."



### Valores

- Respeito ao ser humano;
- Respeito ao meio ambiente;
- Responsabilidade social;
- Estímulo ao desenvolvimento dos colaboradores;
- Compromisso com resultados.



## NOSSOS SEGMENTOS E SERVIÇOS

### Transporte coletivo urbano

Operando na Zona Sul de Joinville, contamos atualmente com **158 veículos**, percorrendo cerca de **634.132 km/mês** em aproximadamente **65.210 horários de ônibus** distribuídos em **87 itinerários**. Para alcançar essas marcas com qualidade e eficiência, usufruímos do suporte de um time com 890 pessoas, que passam por diversos treinamentos e que atendem a todos os modais (urbano e fretamento).



### Fretamento

Atendemos a empresas nacionais e multinacionais, de pequeno, médio e grande porte de Joinville e região, oferecendo **131 ônibus, 47 vans e 6 automóveis**, além de **973 viagens por dia**, números que se convertem em cerca de **1 milhão km/mês rodados**.

Este segmento conta com a dedicação de profissionais que conhecem e acompanham as empresas, atendendo-as com agilidade, qualidade e rigor no cumprimento de horários e itinerários, que são definidos de acordo com a necessidade de cada cliente.



### Transporte eficiente

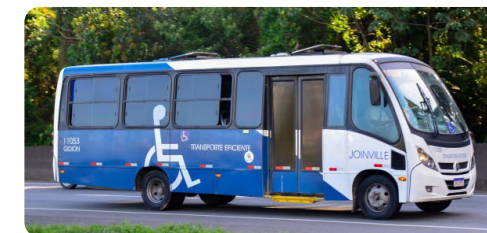
Como um segmento dentro do Transporte Coletivo Urbano, o Transporte Eficiente, ativo em Joinville há 16 anos, é nosso serviço dedicado a pessoas com mobilidade reduzida e seus acompanhantes. Com **830 clientes cadastrados, 40% utilizam o serviço regularmente**, e cerca de **55% são cadeirantes**. Operado por 8 micro-ônibus adaptados com elevadores e espaço para cadeiras de rodas, o sistema realiza **cerca de 110 atendimentos diários**, totalizando **mais de 34 mil km percorridos por mês**.

O serviço transporta clientes até clínicas, hospitais, escolas, empresas e outras instituições, buscando-os em casa e garantindo seu retorno.

Desde seu início, mais de um milhão de

passageiros já foram atendidos. Para agendar, é necessário contato com 24 horas de antecedência, enquanto cancelamentos exigem aviso prévio de 12 horas. O transporte é gratuito para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, conforme a lei municipal.

Vale mencionar que nosso departamento de operações acompanha atentamente o fluxo de cada itinerário e analisa a necessidade de alterações, correções e/ou criação de novos serviços. Essa é uma das práticas que nos ajuda a assegurar a qualidade em nossos serviços.





## PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES



### ISO 9001

Mais uma vez, a companhia foi certificada, renovando a ISO que possui desde 2002. A auditoria avaliou o Sistema de Gestão da Qualidade, de acordo com a ISO 9001:2015, ressaltando o comprometimento da empresa com a qualidade.



### ISO 14001

A Gidion também foi recertificada durante o ano de 2025 pela auditoria no seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA), mantendo a ISO 14001:2015 que aponta para a responsabilidade ambiental da empresa.



### Selo 100% Joinville

Em 2024, a empresa recebeu este selo que comprova sua contribuição na promoção da cultura na cidade. O reconhecimento foi concedido pelo Núcleo da Indústria da Cultura (NIC) da Associação Empresarial de Joinville (ACIJ). Tal conquista representa o comprometimento da companhia com o desenvolvimento cultural e o bem-estar social do município.



### Selo Verde Preserve a Natureza

Recebido em 2018, trata-se de um certificado que reconhece práticas sustentáveis voltadas à preservação do meio ambiente. Foi concedido pelo Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo como uma eco etiqueta que comprova a responsabilidade socioambiental. Ele é atribuído com base em pesquisas que avaliam e confirmam ciclos de vida de produtos e serviços alinhados à proteção do planeta e da biodiversidade.



### Certificado de Responsabilidade Social da ALESC

Em 2025, a Gidion recebeu o **Certificado de Responsabilidade Social da ALESC**. Esse reconhecimento reflete o compromisso que a empresa mantém há décadas com Joinville com práticas sócias, ambientais e de governança, promovendo um transporte mais seguro e responsável. A Gidion destaca-se como a única representante do setor de transporte coletivo de passageiros entre as organizações certificadas nesta edição.





## TERMINAL 01

# Governança Corporativa



## NOSSO ITINERÁRIO PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

### *Estrutura de governança corporativa*

Nosso mais alto órgão de governança é o conselho de administração, que exerce o papel de assegurar a perenidade da companhia, levando em consideração os interesses de todas as partes envolvidas, como sócios, clientes, fornecedores, sociedade, governo e outros grupos ou indivíduos. Composto de no mínimo três e no máximo sete membros com mandato de dois anos, o colegiado se reúne mensalmente, convocado por sua atual presidente, Marinei Elisa Bogo — que não possui atribuições executivas.

A assembleia de sócios tem influência sobre o conselho de administração, desempenhando a função de ratificar decisões relevantes da nossa companhia e fiscalizar o trabalho do mais alto colegiado.

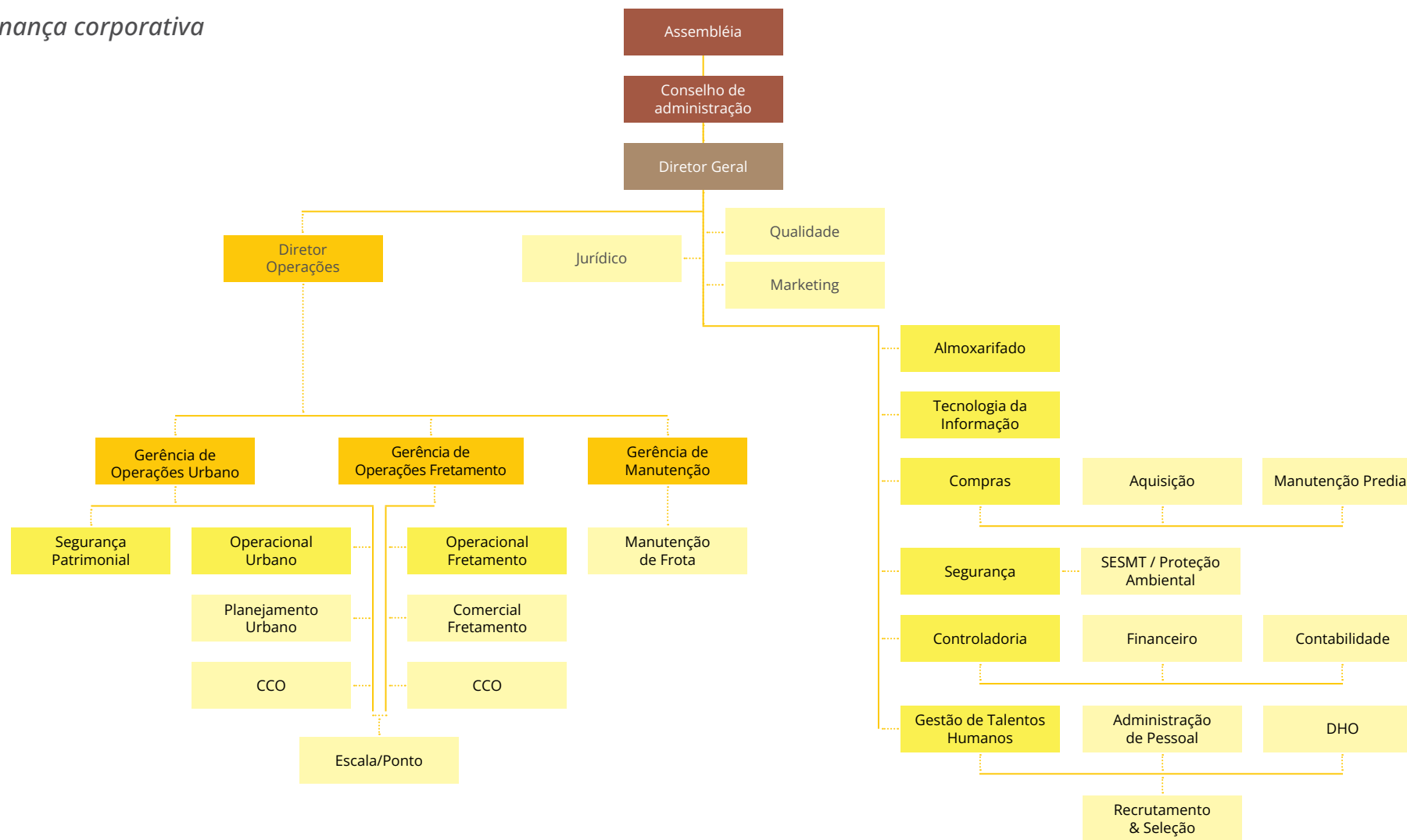
O processo de nomeação e seleção para o nosso conselho leva em conta as deliberações das reuniões de sócios. Os indicados a ocupar vaga no colegiado podem ser sócios ou não sócios. Atualmente, o órgão conta com 5 conselheiros.

Compete ao conselho de administração, por sua vez, indicar e eleger a nossa diretoria, constituída de no mínimo dois e no máximo três diretores. As reuniões da direção ocorrem sempre que convocadas por qualquer diretor. Ocupam os cargos de diretoria Gilmar Léo Kalckmann, diretor geral, e Edmilson Aparecido Viana, diretor operacional.





### Estrutura de governança corporativa





## COMPROMISSOS, ESTRATÉGIA E POLÍTICAS

Adota-se na Gidion uma estratégia de sustentabilidade que busca equilibrar o desenvolvimento econômico, a responsabilidade social e a preservação ambiental, consolidando um modelo de gestão que integra boas práticas e inovação para minimizar impactos negativos.

A empresa reconhece a importância da sustentabilidade como um fator essencial para a perenidade de suas operações e, por isso, implementa processos que garantem a eficiência no uso de recursos naturais, a redução de emissões e a destinação adequada de resíduos, sempre alinhados às melhores práticas do setor.

A certificação ISO 14001:2015 reafirma o compromisso da companhia com a gestão ambiental responsável, orientando suas iniciativas para a adoção de soluções sustentáveis em todas as etapas operacionais. A preocupação com o consumo consciente da água se reflete no sistema de captação e reutilização da água da chuva, utilizado no processo de higienização da frota.

Considerando que a lavagem de um único ônibus consome em média 450 litros de água, o reaproveitamento obtido por meio da estação de tratamento biológico permite

que 80% desse volume seja reutilizado, o que representa aproximadamente 3,5 milhões de litros ao mês. Além disso, a utilização de produtos biodegradáveis reforça a preocupação com a redução do impacto ambiental, garantindo que a operação seja conduzida de maneira sustentável.

A gestão de combustíveis também segue um rigoroso controle, com tanques de estocagem equipados com sistemas de contenção que evitam derramamentos em caso de incidentes, assegurando que eventuais vazamentos não comprometam o solo ou os recursos hídricos.

Esse cuidado se estende ao gerenciamento de resíduos, com uma política interna que orienta os colaboradores sobre o descarte correto de materiais contaminantes. Para garantir a destinação adequada de resíduos perigosos, a Gidion mantém um reservatório exclusivo para a coleta de pilhas e baterias de celulares, incentivando que seus colaboradores descartem esses itens de maneira segura, encaminhando-os a empresas especializadas na reciclagem e descarte responsável.

A preocupação com a redução das emissões atmosféricas se reflete na manutenção

preventiva da frota, com um plano de revisão periódica de motores, bicos injetores e bombas de combustível. Esses procedimentos garantem uma combustão mais eficiente, reduzindo o consumo de óleo diesel e, conseqüentemente, a emissão de poluentes.

Para assegurar que os veículos operem dentro dos padrões estabelecidos, são realizados testes regulares de opacidade, permitindo a identificação de qualquer desvio e a imediata correção dos veículos que apresentem emissões acima dos limites aceitáveis. A capacitação contínua dos motoristas para uma condução mais segura e econômica contribui significativamente para a redução dos impactos ambientais. O uso da telemetria na frota possibilita o monitoramento do comportamento dos condutores, permitindo intervenções direcionadas para aprimorar a eficiência operacional e minimizar desperdícios.

Por fim, convém mencionar o Manual para Provedores Externos, publicado no início de 2025. A política estabelece diretrizes que orientam a conduta ética e socioambiental de fornecedores contratados pela Gidion, a fim de promover uma cadeia de suprimentos responsável.



A Gidion, ciente de sua responsabilidade socioambiental, mantém um compromisso contínuo com a inovação e a busca por soluções sustentáveis que garantam a excelência em sua prestação de serviços, sempre alinhada às melhores práticas do setor e às exigências ambientais vigentes.

Confira todas as políticas em **nosso site.**





## GESTÃO DE RISCOS E IMPACTOS

O Conselho de Administração é a principal entidade responsável pelas deliberações coletivas na nossa companhia, tendo como papel na supervisão da gestão de impactos reunir-se mensalmente para avaliar estratégias e orientar os gestores.

Conforme nosso Manual de Gestão Integrada, atualizado em 2025, aprovado pela alta administração e revisado pelo menos uma vez a cada 2 anos, buscamos adotar um modelo de governança descentralizado e participativo. Esse manual tem como objetivo descrever a política, estrutura e funcionamento das diversas funções do Sistema de Gestão Integrado da Gidion.

Do mesmo modo, possuímos a Análise Crítica da Direção, que é realizada a cada 6 meses para avaliar o resultado, identificar oportunidades de melhoria e alinhar as iniciativas ao planejamento estratégico e aos objetivos da organização.

Pensando na gestão de riscos e impactos em nossa companhia, temos um procedimento

documentado, elaborado pelo setor de qualidade, que fornece as orientações sobre a abordagem de riscos e oportunidades. Identificados os riscos e as oportunidades, ações corretivas e preventivas são implementadas, e sua eficácia é periodicamente avaliada.

Um exemplo disso é abordagem integrada e multidisciplinar que adotamos para identificar, avaliar e gerenciar os riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas.

Por meio dessa ferramenta, monitoramos os impactos climáticos potenciais sobre nossas operações, fortalecendo a segurança e a eficiência das nossas atividades. Complementarmente, contamos com o **Plano de Emergência - Instrução Normativa (IN 031/DAT/CBMSC)**, um documento que orienta práticas para lidar com situações críticas, como vendavais, tempestades e descargas atmosféricas.





## ÉTICA E INTEGRIDADE

O Código de Ética, desenvolvido em alinhamento com a missão, visão e valores da Gidion, segue princípios éticos e morais para o estabelecimento de padrões de conduta que mantenham a ética no ambiente de trabalho. Junto dele, a empresa disponibiliza o Canal de Denúncias, por meio do qual colaboradores, parceiros e clientes podem relatar, de forma anônima ou não, situações irregulares ou ilegais, tais como assédio moral e sexual, corrupção, desvio de verba, entre outras ações.



**Canal de Denúncia**  
0800 810-8593

Para mensagens de WhatsApp,  
o contato é: (51) 3376-9353.

Nos últimos três anos, não houve casos confirmados de corrupção. Tampouco houve ações judiciais, pendentes ou encerradas, relacionadas a concorrência desleal, violações de leis antitruste ou antimonopólio.

Nenhuma queixa de titulares ou de autoridades referente à violação de privacidade ou vazamentos de dados foi registrada no mesmo período. Apesar disso, para mitigar ataques e problemas de privacidade de dados, a empresa contrata serviço terceirizado de monitoramento com equipamentos de última geração.

A fim de fortalecer suas políticas de conduta e ética, a Gidion manteve o 2025, o processo de comunicação e treinamento sobre combate à corrupção para seus colaboradores. Onde 100% de seus colaboradores foram informados sobre o tema. Isso inclui colaboradores de todas as categorias funcionais e regiões onde a empresa atua, assegurando que todos estejam alinhados às diretrizes éticas e às melhores práticas de governança corporativa.

Até o momento deste relato, 201 colaboradores já receberam treinamento, 176 a mais do que em 2024. Para 2026, a Gidion tem como objetivo ampliar essa iniciativa, para que seus colaboradores sejam informados e treinados sobre a política anticorrupção, reforçando seu compromisso com a transparência e a integridade em suas operações.

A expansão desse processo para os parceiros de negócios está sendo planejada como parte do compromisso da Gidion em fortalecer suas práticas de governança e mitigar riscos relacionados à corrupção em toda a sua cadeia de valor.

### Número total e percentual de colaboradores que receberam comunicação e treinamento anticorrupção (por categoria funcional)

	Comunicados		Treinados	
	nº	%	nº	%
Operacional	675	100%	131	19%
Manutenção	152	100%	60	39%
Administrativo	63	100%	10	16%
<b>Total</b>	<b>890</b>	<b>100%</b>	<b>201</b>	<b>23%</b>


\*No total de colaboradores, foram contemplados aprendizes e estagiários.



## ENGAJAMENTO COM PARTES INTERESSADAS


Para garantir a consistência na entrega de serviços que atendam tanto aos requisitos dos clientes quanto às normas aplicáveis, a Gidion identifica e monitora continuamente suas partes interessadas e suas respectivas demandas. Entre eles, clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores, órgãos fiscalizadores, poder concedente, sindicato e sócios, conforme detalhado no Manual de Gestão Integrada da empresa.

A comunicação dessas partes ocorre por meio de diversos canais, com periodicidade ajustada conforme a necessidade e relevância de cada caso. Essa abordagem contribui para a mitigação de riscos e o fortalecimento do alinhamento com as expectativas das partes interessadas.




Cliente

- Pesquisa de Satisfação do Cliente




Comunidade

- Acompanhamento das mídias e redes sociais
- Indicadores ambientais
- Indicador: Empregos diretos
- Indicadores do setor de Marketing
- Indicador SAC




Órgãos Fiscalizadores

- Número de autuações / Número de advertências
- Indicadores ambientais
- Atendimento de condicionantes




Colaboradores

- Acompanhamento dos Benefícios ACT
- Treinamento
- Percepção da Liderança (conversas formais e/ou informais)
- Pesquisa de Clima Organizacional
- Programas Motivacionais
- Indicadores ambientais




Fornecedores

- Indicadores setor: Compras
- Permanência do fornecedor
- Orientações via e-mail/Solicitação da LAO




Sindicato

- Aprovação dos acordos coletivos
- Quantidade de paralisações
- Reuniões periódicas
- Indicadores ambientais



Sócios

- Reunião dos Administradores, Conselheiros e Sócios
- Indicadores ambientais



Poder Concedente

- Quadro de horários
- Indicador Notificações e multas
- Reuniões periódicas
- Renovação da frota
- Indicadores de acidentes
- Indicadores ambientais
- Atendimentos das condicionantes

### Legenda

Partes interessadas ■ Monitoramento ■ Periodicidade: ● Diário ● Mensal ● Anual ● Bienal ● Contínuo ● A critério do Poder Concedente ● A critério do Sindicato



## GESTÃO DA QUALIDADE

O Sistema de Gestão da Qualidade adotado pela Gidion foi projetado para melhorar continuamente a eficiência e a eficácia do desempenho, considerando as necessidades das partes interessadas. O sistema garante a qualidade na prestação de serviços de transporte coletivo urbano e fretamento. Mede-se anualmente o índice de satisfação do cliente por meio de pesquisas realizadas em campo. Para os índices que apresentam baixo desempenho, busca-se elaborar planos de ação com o objetivo de identificar alternativas para aprimorar os serviços prestados.

A pesquisa de satisfação realizada em 2025, com as empresas clientes do serviço de fretamento, foi conduzida por meio do envio de questionários on-line. O levantamento analisou sete categorias. Em uma escala de 0 a 10 pontos, a média geral das avaliações foi de 9,0, índice classificado pela Gidion como “muito bom”.

Para os demais serviços, como o transporte coletivo urbano e o Transporte Eficiente, a

avaliação é conduzida por meio do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), permitindo que a empresa monitore continuamente a qualidade e a experiência dos usuários.

O monitoramento é feito por indicadores que relacionam o número de reclamações ao total de passageiros e viagens. Em média, a cada 28.200 passageiros, uma reclamação é registrada no SAC.

Em 2025, foram realizadas 453 interações com usuários, das quais se obteve 50 respostas à pesquisa de satisfação. A nota média foi de 8,4 em uma escala de 0 a 10. Os aspectos avaliados incluíram o atendimento dos atendentes, a satisfação com a resposta recebida, a resolução do problema, a necessidade de múltiplas ligações para a solução e a probabilidade de recomendação do nosso 0800 para outras pessoas, reforçando o compromisso com a melhoria contínua do serviço.

A análise desses indicadores possibilita à Gidion

uma visão estratégica das oportunidades de aprimoramento, fortalecendo o compromisso com a excelência operacional, a segurança e a sustentabilidade no transporte.

### Pesquisa de satisfação (fretamento)

Trabalho dos motoristas	8,8
Supervisores e gerentes	9,4
Facilidade de contato	8,8
Resposta aos problemas	9,1
Veículos contratados	8,3
Segurança	9,3
Pontualidade	9,3
<b>Média Geral</b>	<b>9,0</b>



Confira algumas outras iniciativas com foco na satisfação do cliente:



### Mais sustentável, ágil e seguro

Em parceria com a Imediatum, a plataforma Onibus.info oferece aos passageiros uma ferramenta digital que permite o monitoramento do serviço em tempo real. Com acesso através do site ([www.onibus.info](http://www.onibus.info)), a plataforma é totalmente online, sem necessidade de downloads, e pode ser consultada a partir de qualquer dispositivo conectado à internet.



### Acesso facilitado e planejamento sustentável de viagens

O Onibus.info também facilita o planejamento de viagens ao permitir que o passageiro saiba como se deslocar de um ponto a outro da cidade utilizando o transporte público. Ao inserir os locais de origem e destino, o sistema gera automaticamente as melhores opções de trajeto, incluindo o tempo estimado de viagem, que considera tanto os deslocamentos a pé quanto de ônibus. A plataforma também exibe um mapa interativo do percurso e os pontos de embarque e desembarque.



### Gidion Plus

É o aplicativo exclusivo para clientes do nosso serviço de fretamento. Com ele, as empresas acompanham em tempo real os itinerários, garantindo mais previsibilidade e segurança nos deslocamentos de seus colaboradores. Também ajuda a encontrar os pontos de embarque mais próximos e, quando o veículo estiver a caminho, visualizar sua localização no mapa, o tempo estimado de chegada e o prefixo do veículo.



### Monitoramento e eficiência energética

A organização se certifica que todos os veículos da frota estejam equipados com sistemas de rastreamento, monitorando em tempo real a localização e a velocidade dos ônibus. A tecnologia garante a segurança dos passageiros e permite otimizar o consumo de combustível e reduzir a emissão de poluentes.



### Protocolos de segurança e sustentabilidade operacional

Para garantir que as equipes estejam preparadas para agir em situações críticas, a companhia mantém Procedimentos Operacionais Padrão (POP), como os protocolos para “Acidente de Trânsito com Ferimentos” e “Incidente com Cliente”, que possibilitam tomadas de ações rápidas e eficazes durante emergências.



“Gidion homenageia passageiras do transporte coletivo urbano no Dia Mundial das Mulheres.”



## SEGURANÇA OPERACIONAL: UM TRANSPORTE SEGURO E CONFIÁVEL

Ao entrar em um ônibus, todo passageiro espera chegar ao seu destino de forma segura, e o condutor, fazer seu trabalho sem incidentes. Segurança e a eficiência são expectativas de muitas partes interessadas no

setor de transporte e, portanto, também é uma prioridade na Gidion. Para isso, implementa-se um sistema de manutenção e conservação de frota, embasado por verificações periódicas e auditorias.

### Revisões periódicas

as revisões são programadas com base no Manual do Fabricante Chassis, conforme o modelo do veículo. Envolve-se nesse processo uma equipe especializada, composta por mecânicos, latoeiros, eletricitas e borracheiros, que trabalham em conjunto para minimizar falhas e garantir a segurança dos motoristas e clientes.

### Lubrificação preventiva

Para preservar a durabilidade e o desempenho dos motores, seguimos um cronograma rigoroso de troca de filtros e lubrificantes. Com a periodicidade definida por nosso sistema interno (com base nos manuais originais de chassis), asseguramos viagens mais tranquilas e reduzimos possíveis interrupções.

### Auditorias e certificações

Para assegurar a eficiência e a segurança, realizamos auditorias internas periódicas que validam nossos processos de manutenção. Essas auditorias, baseadas nas normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, não apenas certificam nossos padrões, mas também refletem nosso compromisso com a melhoria contínua e a sustentabilidade.

### Manutenção corretiva

Quando falhas são identificadas, realizamos intervenções corretivas para restaurar o pleno funcionamento do veículo. Essas ações são rápidas e eficientes, focando na confiabilidade e na continuidade do transporte.

### Inspeções internas

Durante o abastecimento e a limpeza dos veículos, realizamos inspeções detalhadas com base em checklists de vistoria. Ordens de serviço são geradas para corrigir falhas detectadas, garantindo um transporte seguro e de alta qualidade para nossos clientes.

Manutenções realizadas	2023	2024	2025
Manutenções preventivas (revisões)	426	499	605
Preventivas lubrificações	2.253	1.978	1.965
Inspeções internas	11.990	11.316	14.042

Entre **2024** e **2025**, observou-se um avanço na **segurança operacional** da manutenção da frota, com um aumento de **21,2%** nas **manutenções preventivas**, refletindo um esforço para **reduzir falhas inesperadas** e **otimizar a vida útil dos veículos**. Esse resultado demonstra um compromisso estratégico com a melhoria do desempenho da frota, contribuindo para maior eficiência operacional e menor impacto ambiental.



Colaboradores homenageados no Programa Zero Acidente.



Gilmar Leo Kalckmann, Mário da Silva (homenagem pelos 28 anos de Zero Acidente) e Edmilson Aparecido Viana.



## Programa Zero Acidente

Querendo reduzir acidentes de trânsito envolvendo sua frota, a Gidion implementou, em 1988, o Programa Zero Acidente, que avalia motoristas com pelo menos um ano de empresa a partir de critérios como assiduidade, atendimento ao cliente, direção preventiva e inexistência de acidentes.

O programa completou **38 anos** de existência. Desde sua criação, o programa tem contribuído para uma redução substancial na ocorrência de acidentes. Nos últimos 12 meses, **132 motoristas** foram cautelosos e não se envolveram em acidentes de trânsito, um aumento de 10,9% com relação ao ano anterior. Como forma de valorização, os colaboradores que se destacam são homenageados anualmente, reforçando a importância da segurança e da excelência no transporte.





TERMINAL 02

# Finanças



## NOSSO MOTOR: *DESEMPENHO FINANCEIRO*

### *Valor econômico direto distribuído*

Em 2025, o valor econômico distribuído totalizou 165,10 milhões de reais, com foco principal na região de Joinville, onde está situada a sede da empresa. Esse montante reflete o compromisso com o desenvolvimento econômico local e

a geração de valor. Os custos operacionais, desconsiderando impostos, taxas e encargos sociais, somaram 65,35 milhões de reais. Já os gastos com salários e benefícios, incluindo encargos, atingiram 71,92 milhões de reais.

### *Apoios financeiros recebidos do governo*

Em abril de 2022, a Câmara Municipal de Joinville aprovou a Lei Nº 9.158, com o objetivo de manter o equilíbrio financeiro do sistema de transporte urbano da cidade. A legislação autoriza a concessão de aporte financeiro às concessionárias do transporte coletivo, garantindo a estabilidade tarifária do serviço.

operadora mediante apresentação de nota fiscal, dentro do prazo estipulado, e acompanhada da documentação obrigatória, incluindo certidões de regularidade fiscal e comprovação de ausência de débitos trabalhistas.

De acordo com o Art. 1º, parágrafo 6º, o valor mensal do auxílio corresponde à diferença entre o custo operacional e a arrecadação do sistema. Esse montante é repassado à empresa

Ademais, a concessão do aporte financeiro está condicionada ao cumprimento rigoroso dos itinerários e horários estabelecidos, assegurando a qualidade e a regularidade do serviço prestado à população.

Valor econômico distribuído (R\$ milhões)	2023	2024	2025
<b>Valor econômico distribuído</b>			
Custos operacionais	59,54	59,89	65,35
Salários e benefícios de empregados	53,24	61,26	71,92
Pagamentos a provedores de capital	3,94	7,58	7,91
Pagamentos ao governo	16,60	14,21	19,63
Investimentos na comunidade	0,20	0,23	0,29
<b>Total</b>	<b>133,52</b>	<b>143,17</b>	<b>165,10</b>



### TERMINAL 03

# Meio Ambiente



## VELOCÍMETRO DA SUSTENTABILIDADE: AÇÕES E RESULTADOS

Uma gestão eficiente de recursos é fundamental para gerar valor nas operações. Acreditando nisso, a empresa respeita a legislação ambiental e mantém clientes, colaboradores e parceiros informados sobre suas diretrizes, além de incentivá-los a adotarem práticas similares. Para isso, oferece orientações e ferramentas que estimulam o consumo consciente.

Ações de mitigação dos impactos ambientais, como a redução da poluição sonora, hídrica, do solo e atmosférica, estão incorporadas à rotina da companhia. Entre as iniciativas implementadas, destacam-se:

- Revisão preventiva periódica dos veículos;
- Aferição do nível de opacidade com o uso de opacímetro;
- Instalação de box hermético para lavação dos ônibus e captação da areia contaminada;
- Manutenção de uma central de resíduos e tanques de contenção para combustíveis;
- Uso preferencialmente de xampus com alta biodegradabilidade e sondas de pátio para prevenção de contaminação;
- Aproveitamento e reciclagem da água, incluindo captação da água da chuva;
- Pit stop de limpeza para eficiência no consumo de recursos.

Em virtude dessas preocupações, a empresa investiu mais de **R\$ 152 mil** na destinação adequada de resíduos e manutenção de equipamentos voltados à sustentabilidade ambiental. Todas essas ações estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo especialmente para os seguintes objetivos:





## PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



### Aproveitamento da água da chuva

Um sistema de captação permite a utilização da água da chuva que, depois de contida e tratada, é utilizada na lavação de veículos e peças.



### Xampus e detergentes com alta biodegradabilidade

Sempre que possível, são utilizados produtos de alta biodegradabilidade na limpeza e lavagem de peças, e componentes preferencialmente com alta biodegradabilidade.



### Revisão preventiva de motores

Entre os planos de manutenção preventiva executados pela Gidion em sua frota, um se destina exclusivamente ao sistema de alimentação do veículo. Em períodos definidos, os veículos passam por intervenção mecânica nos componentes do sistema de alimentação, troca de filtros e ajustamentos na bomba e nos bicos injetores. Tais procedimentos visam tornar a queima de combustível mais plena possível, reduzindo o consumo de óleo diesel e, conseqüentemente, a emissão de poluentes.



### Reciclagem da água para lavação de ônibus

A lavação de um ônibus consome em média 450 litros de água. Para lavar todos os veículos diariamente, a Gidion utiliza 140 mil litros de água. Uma estação de tratamento biológico permite o reaproveitamento de 80% da água, o que corresponde a 3,5 milhões de litros/mês.



### Captação e secagem da areia contaminada

Na lavação dos veículos, resíduos sólidos como areia são contaminados por graxas e óleos. Para remoção de contaminantes, a areia é recolhida, secada em grandes tanques e encaminhada ao aterro industrial.



### Central de resíduos em prédio específico

A remoção de resíduos utiliza caçambas e locais específicos, com os nomes dos materiais a serem coletados.



### Uso do opacímetro no controle de emissão de gases

Todos os veículos da frota são periodicamente submetidos a testes de aferição do nível de emissão de poluentes. Aqueles considerados fora da especificação são recolhidos imediatamente para correção. O resultado é que a frota apresenta, em média, 40% menos emissão que a permitida pelos fabricantes.



### Pit stop de limpeza

Um pit stop de limpeza viabiliza a concentração e racionalização dos recursos aplicados na higienização da frota, preservando o entorno.



### Sondas de pátio

A Gidion possui 9 sondas espalhadas ao longo do pátio (3 na matriz e 6 na garagem Itaum) que servem para medir eventuais contaminações do solo.



### Tanques de contenção nos depósitos de combustível

Os tanques de estocagem de diesel possuem ao seu redor uma área de contenção que evita o derramamento em caso de acidente com o tanque. Há ainda dispositivos anticolisão. A capacidade da área de contenção é superior ao total estocado.



### Descarte de pilhas, baterias e celulares

Os colaboradores depositam os materiais em um reservatório e a Gidion os encaminha a outra empresa especializada, que dá a devida destinação ao resíduo. Pilhas e baterias levam de 100 a 500 anos para se decompor.



### Box hermético para lavação dos veículos

A Gidion conta com box automatizado e hermético para lavação da parte inferior dos veículos. A estrutura envidraçada permite o cuidado com o entorno. Ao mesmo tempo, figuras de aves ampliadas, coladas nos vidros, impede que pássaros se choquem contra as paredes do box.



## Compromisso com qualidade do ar e sustentabilidade no transporte

Em sintonia com o Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores (Proconve), criado pelo Ibama e pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), a Gidion monitora continuamente as emissões de poluentes dos veículos do sistema de transporte, avaliando os ganhos ambientais proporcionados pela renovação de sua frota.

Como determina o Proconve, desde janeiro de 2023 todos os caminhões fabricados no Brasil devem atender à nova fase da norma, conhecida



Despoluir  
Programa Ambiental de Transporte

Desde 2007, a Gidion adere práticas preconizadas pela Confederação Nacional do Transporte (CNT), pelo Serviço Social do Transporte (Sest) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat). Trata-se do Despoluir – Programa Ambiental do Transporte, regulamentado pela Resolução Conama nº 418/2009 e pela Instrução Normativa Ibama nº 6/2010.

Atendendo a esses preceitos, a empresa realiza periodicamente a análise da chamada “fumaça

como Proconve P8, equivalente ao padrão Euro 6 da legislação europeia. Esse padrão representa um marco na redução de emissões, contribuindo para a melhoria da qualidade do ar e o combate às mudanças climáticas.

Em 2025, a Gidion ampliou sua frota de fretamento com a aquisição de 10 veículos com tecnologia Euro 6, reforçando seu compromisso com uma operação de transporte mais limpa e eficiente.

preta” — processo de inspeção no qual os veículos que forem reprovados passam por ajustes essenciais como verificação do filtro de ar, filtro diesel, regulagem de válvulas, bicos injetores e bomba de alta pressão.

Os ajustes resultam na redução de emissões de gases. Após a inspeção, os veículos recebem um adesivo de conformidade, com a marca “Aprovado”, e validade de 180 dias. O procedimento abrange 100% da frota, incluindo veículos de transporte público, fretamento e vans.



A Gidion colocou em operação um veículo elétrico que permaneceu em testes durante trinta dias na ArcelorMittal, graças a uma parceria com a empresa. O veículo funciona exclusivamente com energia elétrica, proporcionando um meio de transporte sustentável para os colaboradores no condomínio. O carro, com capacidade para transportar até 14 pessoas, oferece segurança operacional e foi aprovado nos testes realizados. A continuidade da operação do carro elétrico está em análise pelas empresas.



## ENERGIA

O consumo de energia da Gidion é composto por 98,4% de óleo diesel, seguida de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) e gasolina automotiva para o abastecimento da frota, além de energia elétrica fornecida pela rede pública.

Em 2025, o consumo de óleo diesel aumentou em 7,7% impulsionado pela expansão dos serviços de transporte, que registraram um crescimento de 8,6%, impactando diretamente no aumento de 7,6% do consumo energético da Gidion.

Desde 2022, toda a nossa frota opera exclusivamente com diesel S10, substituindo completamente o uso do diesel S500. Antes dessa mudança, o diesel S500 era utilizado em veículos mais antigos, enquanto o S10 abastecia os modelos mais novos. A transição para um combustível mais limpo reflete nosso compromisso com a sustentabilidade e a busca por soluções que minimizem os impactos ambientais.

O diesel S10 contém apenas 10 partes por milhão (ppm) de enxofre, enquanto o diesel S500 possui 500 ppm. Essa diferença representa um avanço significativo na redução das emissões de enxofre, um dos principais responsáveis pela poluição atmosférica.

Ao diminuir a liberação de enxofre no ar, contribuimos diretamente para a melhoria da qualidade do ar, reduzindo a formação de partículas poluentes que podem causar ou agravar doenças respiratórias.

Consumo de energia dentro da organização (GJ)	2023	2024	2025	Varição 2025/2024
<b>Combustíveis não renováveis</b>				
Óleo Diesel (Puro)	184.445,96	204.681,67	220.396,79	7,7%
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	32,53	32,53	37,64	15,7%
Gasolina Automotiva	1.209,92	1.274,11	1.127,33	-11,5%
<b>Energia Elétrica</b>				
Energia Elétrica	2.303,50	1.995,57	2.307,80	15,6%
<b>Total gigajoule</b>	<b>187.991,92</b>	<b>207.983,88</b>	<b>223.869,56</b>	<b>7,6%</b>

Esse benefício tem um impacto social positivo, especialmente para grupos de pessoas vulneráveis à poluição.

Além dos ganhos ambientais e para a saúde pública, o diesel S10 também oferece maior eficiência energética, garantindo um melhor desempenho da frota e reduzindo o consumo de combustível. Dessa forma, a Gidion não apenas minimiza seu impacto ambiental, mas também contribui para a qualidade de vida da comunidade,

reforçando seu compromisso com um transporte mais limpo, eficiente e sustentável.

Para melhor monitoramento da nossa eficiência energética, utilizamos como indicador a taxa de intensidade pelo total de Km percorrido por ano em gigajoule. Este indicador demonstra que mesmo com aumento do consumo energético, mantivemos a intensidade energética em 0,011 GJ/km.





## ÁGUA E EFLUENTES

A Gidion utiliza em suas operações água proveniente de três fontes: redes públicas, poços e captação de água da chuva. Para otimizar o aproveitamento da água pluvial, conta com dois reservatórios estrategicamente posicionados: um de 20m<sup>3</sup>, localizado no telhado da área de manutenção da matriz, e outro de 5m<sup>3</sup>, na área de limpeza interna de veículos.

Como parte de suas iniciativas de reaproveitamento hídrico, a água utilizada passa por um processo de recirculação na estação de tratamento biológico, garantindo a eficiência no uso dos recursos e o compromisso com a sustentabilidade. Toda água captada e reutilizada é destinada à limpeza de veículos e seus componentes, à manutenção da infraestrutura da empresa e ao abastecimento de banheiros.

**Após o uso, os efluentes seguem para tratamento, da seguinte forma:**



**Efluentes sanitários** são direcionados para tratamento de rede pública municipal, garantindo conformidade com padrões ambientais.



**Efluentes industriais**, como aqueles gerados na limpeza de veículos, passam pela Caixa Separadora de Água e Óleo (CSAO), que remove resíduos contaminantes antes do descarte.

A empresa também possui o procedimento interno chamado Mapeamento de Impactos RQ-409, que identifica e avalia possíveis riscos associados ao uso da água. Este estudo destaca os principais impactos, como:

Esgotamento de recursos naturais, devido à captação e utilização de água.

Alteração da qualidade do solo e das águas, relacionada ao uso de sanitários, bem como à lavagem de veículos, peças e equipamentos.

Depois do tratamento, os efluentes não reutilizados são descartados na rede pluvial ou rede sanitária, conforme legislações específicas.

Com base nessas medidas, a Gidion busca implementar práticas sustentáveis e processos de tratamento eficientes, em conformidade com seu compromisso de atuar pela conservação dos recursos hídricos e a mitigação de impactos ambientais.

Consumo de água (ML)

6,19

(6.190 m<sup>3</sup>)  
Média referente aos anos de 2023, 2024 e 2025

Uso da água	2023	2024	2025
<b>Volume de água captada (ML)</b>			
Água subterrânea (total) <sup>1</sup>	32,08	32,08	26,81
Água de rede pública municipal (total)	1,51	-	0,41
<b>Total</b>	<b>33,59</b>	<b>32,08</b>	<b>27,22</b>
<b>Volume de água descartada (ML)<sup>2</sup></b>			
Rede pluvial ou rede sanitária	26,87	25,66	21,78
<b>Consumo de água (ML)</b>			
<b>Total</b>	<b>6,72</b>	<b>6,42</b>	<b>5,44</b>

Nota: <sup>1</sup>O volume de água subterrânea captada foi estimado considerando a capacidade máxima da estação de tratamento, operando 24 horas por dia. <sup>2</sup>O descarte foi calculado seguindo o coeficiente da ABNT NBR 9649, enquanto o consumo corresponde ao total captado menos o descartado. Os padrões de descarte atendem à Resolução Conama nº 430/11 e Consema nº 181/2021, conforme a licença ambiental de operação. Todos os volumes informados são de água doce. Não há captação nem descarte em zonas de alto estresse hídrico.



# RESÍDUOS

A geração de resíduos na Gidion ocorre principalmente em decorrência das atividades de manutenção de veículos, tanto preventivas quanto corretivas. Esses processos resultam em resíduos sólidos e líquidos que são gerenciados com rigor, conforme os padrões ambientais e a classificação da ABNT NBR 10004:2024, garantindo uma gestão eficiente e ambientalmente responsável.

Os resíduos são armazenados em áreas específicas, que atendem aos critérios de segurança ambiental, incluindo:

- Locais cobertos para proteção contra intempéries.
- Piso impermeável para evitar contaminação do solo.
- Canaletas para contenção de vazamentos, minimizando riscos de impacto ambiental.

A separação e remoção de resíduos utilizam caçambas identificadas por tipo de material a ser coletado, assegurando a segregação adequada. Resíduos sólidos gerados na lavagem de veículos, como areia, são recolhidos, dispostos em tanques para secagem e encaminhados para destinação final em aterros industriais licenciados.

### Destinação dos resíduos específicos:

- Metais ferrosos e não ferrosos, pneus, plásticos, papéis, óleo “queimado” e solventes de pintura: destinados à reciclagem ou reuso, promovendo a economia circular.
- Baterias automotivas: devolvidas aos fornecedores, em conformidade com as políticas de logística reversa.
- Lonas de freio: coletadas e enviadas para coprocessamento, uma prática sustentável que assegura o reaproveitamento de materiais em processos industriais.

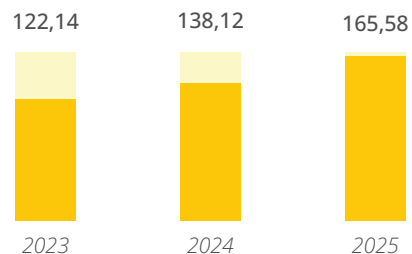
### Total de resíduos não perigosos (t)

O monitoramento é realizado pelo indicador de quantidade gerada. A qualificação do prestador se baseia na apresentação da Licença Ambiental de Operação (LAO), conforme a atividade desempenhada, e no Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR).



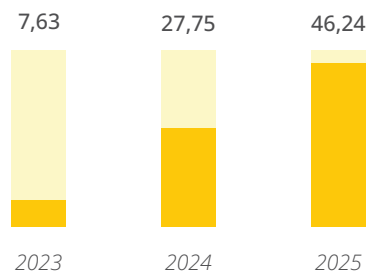


### Total de resíduos perigosos (t)



### Total geral dos resíduos desviados do descarte (t)

Fora da organização



### Total de resíduos destinados para disposição final (t)

Fora da organização



A Gidion está sempre aprimorando suas práticas sustentáveis para garantir a destinação adequada dos resíduos gerados em suas operações. Em 2025, a quantidade de resíduos encaminhados para reciclagem cresceu em 66,6%, passando de 27,75 toneladas em 2024 para **46,24 toneladas**. Esse aumento está diretamente ligado ao crescimento de 8,6% na quilometragem percorrida pela frota em relação ao ano anterior.

Essa melhoria na gestão dos resíduos recicláveis é comprovada pelo Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR). Com a intensificação das operações, a demanda por manutenções preventivas e corretivas também aumentou, resultando em uma maior geração de sucatas e outros materiais recicláveis.

Por fim, a Gidion reafirma seu engajamento com a gestão ambiental responsável, buscando assumir medidas preventivas para mitigar impactos ambientais e promovendo soluções sustentáveis, alinhadas aos princípios da economia circular e às exigências legais.



## TERMINAL 04

# Pessoas



## TRANSPORTANDO VALORES HUMANOS

O título desta seção é também nosso lema. Sabemos da importância dos colaboradores e de questões como diversidade, saúde e segurança do trabalho, capacitação e treinamento. Por isso, aqui destacamos nosso compromisso com o bem-estar e o desenvolvimento dos recursos humanos durante o ano de 2025.

### *Gestão de recursos humanos*

Nos últimos três anos, o total de colaboradores apresentou crescimento de 8,7%. Em 2025, foi registrado aumento de 5,0% em comparação a 2024. Isso reflete a expansão da força de trabalho e o comprometimento da empresa com a geração de empregos. Tal aumento é observado em diversas categorias de empregados, incluindo aqueles em jornada integral e parcial, o que reforça a diversificação das modalidades de trabalho oferecidas.

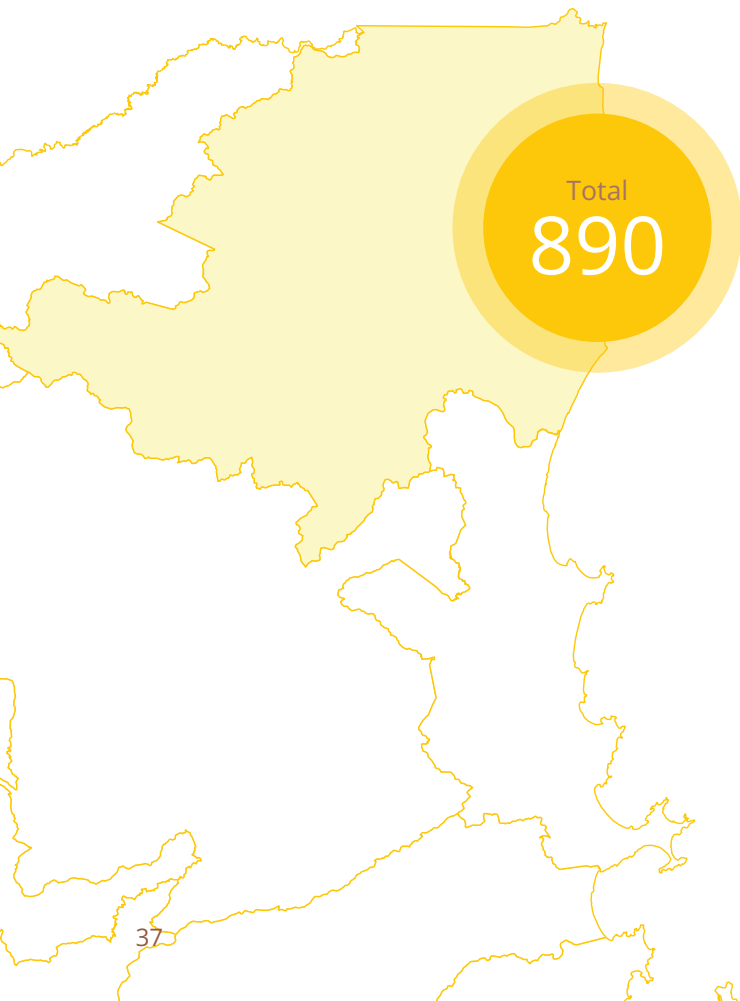
O crescimento é consistente entre as diferentes faixas etárias e gêneros, promovendo inclusão e

diversidade em alguns aspectos. Nesse mesmo sentido, Joinville continua a ser a principal base de atuação da empresa, dispoindo da maior parcela do quadro funcional (89,9%).

Número total de colaboradores por gênero e idade em 2025	Homens	Mulheres
De 14 à 24 anos	33	14
De 25 à 34 anos	108	15
De 35 à 44 anos	202	40
De 45 à 54 anos	260	32
De 55 à 64 anos	151	11
De 65 à 74 anos	23	1
<b>Total</b>	<b>777</b>	<b>113</b>



# NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR REGIÃO E JORNADA INTEGRAL DE TRABALHO EM 2025



## Por região

- Araquari | 79
- Barra do Sul | 04
- Barra Velha | 04
- Joinville | 800
- São Francisco do Sul | 03

Nota: Para compilar os dados apresentados, utilizou-se como base a folha de pagamento referente ao mês de dezembro de 2025. O período foi escolhido por representar um momento consolidado do ano fiscal e proporcionar uma visão mais precisa do quadro de colaboradores. A metodologia adotada consiste na extração direta dos dados do sistema de gestão de recursos humanos, garantindo que as informações estejam alinhadas às práticas de compliance e integridade. Os números apresentados incluem colaboradores ativos, exceto membros da diretoria, e seguem critérios consistentes para assegurar a comparabilidade entre os anos analisados. Vale acrescentar que se considerou também aprendizes e estagiários no número total de colaboradores.

## Número total de subcontratados (2025)

Contratação indireta



## Total de empregados na categoria funcional

	Manutenção	152
	Administrativo	63
	Operações	675
	Conselho/Diretoria	7

Ainda em 2025, apresentou 9 subcontratados que não são colaboradores diretos da Gidion. Empregados indiretos reforça a estratégia da Gidion de expandir suas operações com parcerias e serviços terceirizados.

No mesmo ano, o setor operacional representou a maior categoria funcional da empresa, compondo 75,8% de toda a força de trabalho. A segunda maior categoria foi a parte de manutenção com 17,1%. A área administrativa, em terceiro, constitui apenas 7,1% de todo o quadro funcional.



### Taxa de novas contratações de empregados

Tipos	2023	2024	2025
<b>Por gênero</b>			
Homens	20,0%	17,1%	26,8%
Mulheres	32,0%	36,0%	27,4%
<b>Por faixa etária</b>			
Menos de 24 anos	77,3%	64,9%	63,8%
De 25 a 44 anos	26,6%	26,9%	38,9%
Acima dos 45 anos	10,7%	9,7%	14,0%
<b>Por distribuição geográfica</b>			
Santa Catarina	21,5%	19,6%	26,9%

### Taxa de turnover

	2023	2024	2025
<b>Total</b>	<b>1,59%</b>	<b>1,38%</b>	<b>1,67%</b>

Legenda: O cálculo soma a admissão (sem considerar o aumento de quadro) e a demissão (sem a redução de quadro e término de contrato), e divide por dois.

# 37,2%

Aumento da taxa de contratação em 2025 comparado a 2024.

Em relação às contratações e à rotatividade da Gidion, o ano de 2025 registrou um aumento de **37,2% nas admissões** em comparação ao ano anterior. Mesmo com o aumento do turnover anual em relação a 2024, a Gidion registrou crescimento de 5,0% em sua força de trabalho.

No que diz respeito ao perfil dos desligamentos, observa-se que os jovens com menos de 24 anos apresentam a maior taxa. Esse índice é influenciado pela categoria de **aprendizes**, cujos contratos possuem prazo determinado e data de finalização prevista. Para equilibrar esses indicadores e promover a estabilidade operacional, foi implementado o **Prêmio de Assiduidade**, focado na valorização do desempenho e na retenção de talentos.



## HISTÓRIAS QUE PERMANCEM



**Adecir Santos Elias, Controller, 35 anos de casa**

“Eu tinha 14 anos quando passei pela escolinha de preparação e entrei na Gidion como cobrador. Depois, fui estudando e me preparando, e a empresa sempre dando oportunidades. Sou muito grato, porque a Gidion acreditou em mim e no meu potencial. Temos uma equipe incrível, com um espírito de família, em que todos estão sempre querendo ajudar os outros.”



**Marcio Furtado, Motorista, 25 anos de casa**

Eu faço plantões há 18 anos no bairro Itaum, então conheço tudo como a palma da mão, tim tim por tim tim. E eu adoro lidar com o povo, todos os dias.



**Domingos Fernandes, Motorista, 25 anos de casa**

“Trabalho no fretamento e encontro as mesmas pessoas todos os dias, então é muito bom porque tenho amizade com os passageiros, converso com todos. Os colegas da empresa também colaboram para o clima de trabalho ser muito agradável.”



**José Leocádio Corrêa, Motorista, 20 anos de casa**

“Agradeço a Deus por essa porta que Ele abriu há 20 anos. Em segundo lugar, agradeço a todos os colegas de trabalho, porque em todos esses anos que aqui estou, desde a diretoria até os mais próximos, ajudaram a alcançar esse marco na minha vida. Aprendi muito na empresa, cresci muito e prosperei como ser humano.”



**Osmar Pereira, Motorista, 25 anos de casa**

“Quando ingressei, não pensei que ficaria por tanto tempo, mas a empresa se mostrou uma verdadeira mãe para mim. Tenho uma história de vida mudada por conta. São muitas conquistas que foram realizadas neste período.”



## Benefícios e convênios

Convênio de saúde, odontológico e convênios com farmácias são oferecidos pela Gidion aos seus colaboradores. De igual maneira, a organização disponibiliza serviços de fisioterapia, nutrição, atendimento psicológico e tratamento dentário gratuitos para colaboradores e dependentes, com a parceria do Sest/Senat. O técnico de enfermagem, que atende no ambulatório próprio da companhia, também realiza encaminhamentos médicos para parceiros conveniados, conforme as especialidades necessárias.

Em 2025, a Gidion implantou o Prêmio de Assiduidade como uma iniciativa de reconhecimento e incentivo à presença regular, ao comprometimento e à responsabilidade dos colaboradores, contribuindo para a valorização do desempenho e para a estabilidade operacional.

Benefícios oferecidos a empregados
Vale alimentação
Vale transporte
Refeição
Convênio saúde
Convênio farmácia
Uniforme
Cabelereiro
Auxílio creche
Seguro de vida
Assistência Social
Bolsa de estudo
Prêmio Assiduidade
Demais convênios de educação, academia e outros

A Gidion garante a todos os colaboradores o direito à licença-maternidade e à licença-paternidade. Em 2025, 100% dos profissionais que obtiveram o benefício retornaram ao trabalho ao término da licença, e 100% permaneceram na empresa após 12 meses do retorno.

## Acordo coletivo de trabalho

Na Gidion, todos os colaboradores têm o direito de exercer a liberdade de associação. Dessa maneira, 100% da força de trabalho está coberta por acordos coletivos firmados com os sindicatos locais de cada categoria, que incluem cláusulas da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT).

A organização se certifica que essas normas sejam devidamente registradas junto à Secretaria de Relações do Trabalho e estejam disponíveis ao público para consulta. Para isso, divulga-se de forma imediata em um sistema interno quaisquer acordos ou alterações assim que são formalizados, informando as negociações realizadas entre a empresa, os sindicatos patronais e os sindicatos dos colaboradores.

### Licença maternidade/paternidade

Empregados com direito a tirar licença



Tiraram licença

16



Homens

5



Mulheres

Em 2025 a taxa de retorno após o término da licença foi de 100%.



## Saúde e segurança do trabalho

Investir em saúde, bem-estar e segurança é um dos principais direcionadores da Gidion. A Companhia adota uma cultura de prevenção orientada à melhoria contínua da qualidade de vida de seus colaboradores, com base no conceito de saúde integral, que contempla tanto a dimensão física quanto a mental.



A promoção de um **ambiente de trabalho seguro e saudável** ocorre por meio do cumprimento rigoroso das **Normas Regulamentadoras** e da adoção de procedimentos internos estruturados, como o **Procedimento Operacional Padrão ST-07 – Integração de Segurança do Trabalho**, que estabelece as diretrizes para a integração segura de novos colaboradores.

No âmbito da gestão de riscos ocupacionais, a empresa executa o **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)**, conforme a NR-1, com foco na identificação, avaliação e controle dos riscos químicos, físicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes nas unidades operacionais. O programa tem como objetivo preservar a vida, prevenir lesões e controlar os riscos ocupacionais, por meio de sua eliminação, mitigação ou neutralização.

De forma complementar, a organização mantém o **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**, conforme a NR-7. O programa prevê a realização de **exames admissionais, periódicos e demissionais**, conduzidos por equipe composta por médico do trabalho e auxiliar de enfermagem. As ações preventivas são definidas com base em análises técnicas das atividades exercidas por cada colaborador, o que assegura acompanhamento

sistemático e direcionado da saúde ocupacional. Em 2025, a Gidion ampliou sua abordagem de saúde integral ao estabelecer como objetivo estratégico o fortalecimento da saúde organizacional e da sustentabilidade humana, por meio da implantação do Projeto de Gestão de Riscos Psicossociais. A iniciativa está alinhada às diretrizes legais vigentes, às boas práticas de ESG e ao compromisso com a promoção de um ambiente psicologicamente seguro.

Como parte desse avanço, a empresa estruturou o **Comitê de Gestão de Riscos Psicossociais**, com representação multidisciplinar e atribuição formal de acompanhar, deliberar e monitorar as ações relacionadas ao tema, o que fortalece a **governança e a integração entre áreas**. A equipe responsável pelo projeto passou por **capacitação técnica específica**, assegurando consistência metodológica e padronização de critérios. Paralelamente, os gestores foram preparados para **atuação preventiva na identificação, gestão e mitigação de fatores de risco psicossociais**.

A organização também realizou **pesquisa com todos os colaboradores**, com ampla participação e garantia de confidencialidade das respostas, o que possibilitou **diagnóstico abrangente sobre saúde mental e clima organizacional**. A consolidação e análise dos

resultados ocorrerão em 2026 e subsidiarão a definição do plano de ação. Para apoiar esse processo, foi implantado **painel de Business Intelligence (BI)**, que permite o **monitoramento de indicadores, identificação de tendências e priorização de ações com base em evidências**.

Também estão previstas para 2026 a **inclusão formal dos resultados nos laudos técnicos pertinentes**, em conformidade com os requisitos regulatórios, bem como a **elaboração e implementação do plano de ação**, com definição de prioridades, responsáveis, prazos e indicadores de acompanhamento.

Como reflexo da consistência das práticas adotadas, em 2025 **não houve registro de acidentes graves ou fatais**, tampouco de **doenças profissionais de comunicação obrigatória**, o que evidencia a efetividade dos controles implementados e o compromisso contínuo com a proteção da vida e o bem-estar dos colaboradores.

*A formalização do Comitê de Gestão de Riscos Psicossociais evidencia a integração da saúde organizacional às práticas de ESG e à estratégia corporativa.*



## Conscientização

Investimos de forma contínua em campanhas de comunicação e sensibilização nos temas relacionados a saúde e bem-estar dos funcionários, buscando a sinergia entre os setores da empresa.



### Janeiro Branco

Prioriza a saúde mental e o bem-estar de seus colaboradores com campanhas de conscientização, programas de apoio emocional e ambientes de trabalho saudáveis. Em 2025, o tema foi: O que fazer pela saúde mental agora e sempre?



### Mobilização Nacional da Saúde

Promovida pelo Serviço Social do Transporte (Sest) e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat), a ação levou aos colaboradores da Gidion conteúdos sobre a importância dos cuidados preventivos para a garantia de uma vida mais saudável.



### Maio Amarelo

No último ano, a Gidion investiu em campanha de comunicação e conscientização em suas redes sociais, abordando a segurança coletiva.



### Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e de Trânsito (Sipatran)

Organizada pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédios (Cipa) em conjunto com a Segurança do Trabalho, a Sipatran reuniu os colaboradores para acompanhar uma palestra com o Sest/Senat sobre ergonomia e saúde.



### Outubro Rosa

Realizou-se palestra com psicóloga. O tema central foi "Autocuidado, saúde e o poder de deixar florescer o que há de melhor em nós". O encontro permitiu que as colaboradoras tivessem um momento de reflexão a respeito do assunto.



### Novembro Azul

Realizou-se palestra com médico do trabalho, Dr. Thales Regis Spadini, sobre a importância das boas práticas de saúde para prevenir o câncer de próstata.



### Ações de prevenção com a Unidade Básica de Saúde (UBS) Floresta

Pelo terceiro ano consecutivo, os funcionários da Gidion puderam fazer testes rápidos de diabetes, DSTs e auferir a pressão em uma ação realizada em parceria com a Unidade Básica de Saúde (UBS) Floresta. Cerca de 60 colaboradores foram atendidos. Ao final da ação, os funcionários que foram diagnosticados com pressão alta receberam encaminhamento para acompanhamento na unidade de saúde.

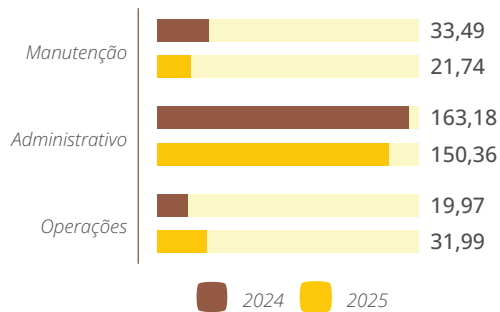


## Treinamento e capacitação

O ambiente de trabalho será tanto mais seguro quanto maior a conscientização dos colaboradores. Com essa compreensão, a Gidion assegura que, no processo de integração, todos os colaboradores recebam instruções diversas, materiais sobre segurança do trabalho (SST) e meio ambiente, com monitoramento contínuo.

Em 2025, foram investidos R\$ 1.098.782,91 em capacitação e desenvolvimento. Ao longo do ano, foram oferecidas mais de 34 mil horas de treinamento, das quais 62,8% foram direcionadas ao setor de operações, 9,6% à manutenção e 27,6% à área administrativa. A média foi de 38,6 horas de capacitação por colaborador.

Média de horas de treinamento por categoria funcional



Como destaque, o programa **Retorno Seguro**, voltado aos motoristas, garante a segurança e a qualidade do serviço prestado. Com duração de dois dias, o treinamento ocorre no retorno de férias e inclui atividades teóricas e práticas, realizadas em turmas mensais. Para manter o conteúdo sempre relevante e atualizado, o programa é reestruturado anualmente.

Os resultados do **Retorno Seguro** são avaliados por meio de duas principais métricas: pesquisa de satisfação dos clientes e redução no número de acidentes.

Da mesma forma, a companhia mantém canais de comunicação abertos com os colaboradores, como os Diálogos de Segurança, nos quais são discutidas medidas preventivas e estratégias de mitigação de riscos. As reuniões da Cipa e os treinamentos realizados na Sipatran (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Trânsito) também são realizadas para promover a segurança no ambiente de trabalho e no trânsito.

Para os motoristas, são disponibilizados treinamentos específicos em veículos e equipamentos diferenciados, como articulados, veículos de 15 metros, truck, v-tronic, bilhetagem e elevadores.

## Desenvolvimento profissional

Embora não possua uma política formal de assistência para transição de carreira, a empresa se compromete em oferecer oportunidades que fomentam o autodesenvolvimento e o protagonismo dos colaboradores, além de promover iniciativas voltadas ao desenvolvimento profissional.

Entre as principais iniciativas de qualificação, destacam-se o **Programa Escola de Motoristas**, que capacitou 207 motoristas sem experiência em 2025 — desses participantes, 95 foram admitidos pela companhia — e facilitou a mudança de categoria da Carteira de Habilitação por meio de convênios com sindicatos, e os projetos **Jovem Aprendiz e Programa de Estágio**, que proporcionam oportunidades de entrada no mercado de trabalho e desenvolvimento de novos talentos.

Sempre que gestores identificam a necessidade de aperfeiçoamento técnico ou acadêmico, a Gidion também oportuniza bolsas de estudos e convênios com universidades e com o Sest/Senat para o desenvolvimento profissional.

Avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira são realizadas com todos os colaboradores após o período

de 90 dias de experiência. Esse processo tem como objetivo alinhar expectativas, identificar oportunidades de aprimoramento e apoiar o crescimento profissional de cada colaborador. Todo o registro dessas avaliações é formalizado na ficha funcional do colaborador.

Para 2026, a Gidion avançará em sua gestão de pessoas com a implementação de uma ferramenta digital de desempenho, **que integrará as avaliações regulares e automatizará os processos de transição de carreira e promoção interna.**



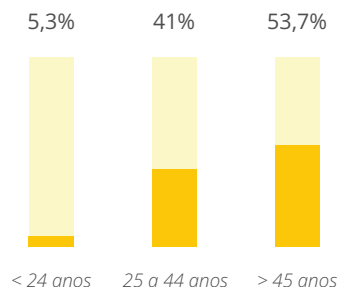
## Diversidade e inclusão

Atualmente, as ações de diversidade da Gidion são focadas em inclusão de Pessoas com Deficiência (PCD) e acessibilidade. No ano de 2025, a empresa contou com 35 funcionários desse grupo. No mesmo ano, foi implementada a autodeclaração de diversidade no momento da contratação, fortalecendo o mapeamento do perfil dos colaboradores e contribuindo para a construção de um ambiente mais inclusivo e representativo.

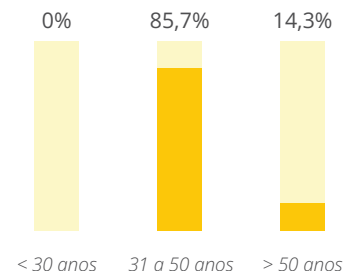
No mesmo ano, a força de trabalho de Gidion foi formada por 87,3% de homens e 12,7% de mulheres. A maior parte desses colaboradores (53,7%) tem 45 anos ou mais. O segundo maior grupo (41,0%) tem idade entre 25 e 44 anos, seguido do terceiro (5,3%) com 24 anos ou menos.

Nos órgãos de governança da companhia, essas proporções são mantidas. Grande parcela dos colegiados (88,9%) são compostos por homens, cuja faixa etária está entre 35 e 50 anos.

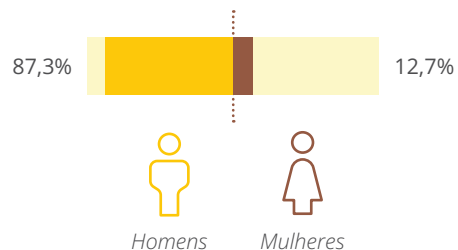
### Percentual de empregados por faixa etária em 2025



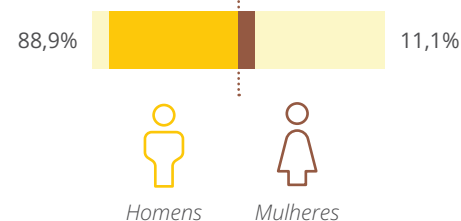
### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária em 2025



### Percentual de empregados por gênero em 2025



### Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero em 2025



A Gidion enfatiza outra vez seu interesse em estimular e afirmar a diversidade e inclusão de pessoas na sociedade, tendo a noção de que ambientes diversos rendem inovação e desenvolvimento em todos os sentidos.

Além disso, a empresa também propicia um ambiente adequado para a operação de seus processos, realizando bianualmente uma pesquisa que possibilita avaliar o grau de satisfação dos colaboradores com o clima organizacional.

Para concluir, auditorias do **Programa 5´S** são realizadas com o objetivo de melhorar o ambiente de trabalho. Isso porque a companhia entende que esse fator influencia na motivação, produtividade, satisfação e desempenho das pessoas, e afeta diretamente o resultado do serviço prestado no transporte.



## TERMINAL 05

# Comunidade





## ASSOCIAÇÕES E PARCERIAS: COM QUEM DIVIDIMOS A VIAGEM

### *Estratégia de engajamento com a comunidade*

É por saber do seu tamanho e impacto que a Gidion se empenha para estar presente na sociedade por meio de campanhas. Prova disso é que, durante o período coberto pelo relatório, a Gidion participou ativamente de iniciativas voltadas ao apoio comunitário, como a Maratona do Brinquedo e a Coleta de Tampinhas Plásticas. Embora essas ações não sejam de sua autoria, a companhia desempenhou um papel relevante como patrocinadora e ponto de apoio logístico.

Na **Maratona do Brinquedo**, a organização arrecadou brinquedos em suas unidades e os entregou à NDTV, responsável pela coleta e destinação das doações para entidades mapeadas. Cerca de **1.308 crianças** foram impactadas e **6.230** brinquedos arrecadados.

Já na **Coleta de Tampinhas Plásticas**, a Gidion serviu como ponto de coleta, ajudando a arrecadar **12.092 kg** de tampinhas para a ONG

Patinhas Carentes. A ONG converte os recursos gerados pela venda das tampinhas em ações como castrações, fornecimento de medicações e rações para animais abandonados.

Em 2025, a empresa manteve as manutenções preventivas gratuitas em ônibus doados para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Joinville (APAE), contribuindo no desenvolvimento social e na qualidade de vida das pessoas atendidas pela associação.

Para além disso, a Gidion foi um dos padrinhos do Centro de Hematologia e Hemoterapia de Santa Catarina (HEMOSC), órgão responsável pelo abastecimento de sangue no Estado. O Dia Nacional do Doador de Sangue foi celebrado com o tema "Sou doador de sangue, e você?", e a participação da empresa reforçou seu compromisso com causas que possam promover transformações positivas na comunidade.



#### Contribuição para a campanha Patinhas Carentes Joinville

Coleta de tampinhas plásticas realizada pela Gidion em parceria com a campanha Patinhas Carentes Joinville em 2025.

**12.092 kg**

### Ação realizada pela Gidion em 2025

Patrocinador da campanha Maratona do Brinquedo (NDTV)

1.308 crianças atendidas

6.230 brinquedos arrecadados

Ao apoiar campanhas de arrecadação, promoção da saúde e bem-estar animal, a companhia amplia seu impacto positivo além do transporte, fortalecendo os laços com a população e contribuindo ativamente para um futuro mais sustentável e inclusivo. Dessa forma, a empresa segue consolidando sua atuação não apenas como prestadora de serviços de mobilidade, mas também como agente transformador na sociedade.





### Programa Zero Acidente 2025

Nossa tradição de desafiar os alunos das escolas públicas de Joinville a criarem a arte do Bottom Zero Acidente levou os estudantes da Escola Municipal Dr. Ruben Roberto Schmidlin, do Morro do Meio, a pensar sobre segurança no trânsito. Foi o trabalho de Rafael de Grasic, 13 anos, que conquistou o primeiro lugar. Ele retratou o volante dos ônibus com auréola e asas de anjo, simbolizando a responsabilidade dos profissionais que assumem a cadeira do motorista sobre as vidas dos passageiros. “Eles refletiram sobre a importância da educação no trânsito e de obedecer às regras, que valem tanto para os motoristas quanto para os pedestres”, explicou a professora de artes, Amanda Cristina Souza de Jesus.



### Desenho de Natal 2025

Três alunas da Escola Municipal Prof. Oswaldo Cabral, do Petrópolis, criaram os desenhos mais inspiradores da 12ª edição do Concurso de Cartão de Natal. As “meninas poderosas”, como foram carinhosamente chamadas pelo diretor de operações, Edmilson Viana, na cerimônia de premiação, conquistaram os primeiros lugares.

A ilustração de Rafaelli da Cruz, vencedora do concurso, foi escolhida para estampar a capa do cartão, enquanto os desenhos de Sophia e Isadora embelezaram o verso. O cartão foi enviado aos colaboradores, clientes e parceiros do Grupo Gidion no fim do ano.





### Ônibus de Natal

Os ônibus do Natal da Gidion receberam uma adesivação temática inspirada na programação natalina oficial de Joinville, com o tema “Aqui, a magia ganha vida”. No lançamento, realizado nos dias 15 e 16 de novembro, os visitantes do circuito de Natal da Prefeitura de Joinville puderam tirar fotos profissionais com o Papai e a Mamãe Noel da Gidion e, depois, acessar as imagens em uma plataforma online para guardar o registro do momento especial.

Dois personagens são indispensáveis nas celebrações natalinas: Papai e Mamãe Noel. Há quatro anos, o motorista da Gidion, Anderson da Silva Araújo, veste o traje do “bom velhinho” e assume um papel que vai muito além da fantasia. Entre novembro e dezembro, ele leva não apenas passageiros, mas também uma mensagem de esperança a bordo dos Ônibus de Natal.

“Quando coloco essa roupa, represento cada família. As pessoas se identificam, se emocionam e renovam a esperança de que algo pode melhorar. O Papai Noel simboliza esperança — algo muito importante nos dias de hoje”, destaca Anderson.

Ao seu lado, em 2025, a Mamãe Noel foi representada por Kátia Krehnke Garcia, motorista há 13 anos e estreada nesse papel. Para ela, a experiência traduz a essência do Natal. “Essa é a verdadeira magia: crianças, jovens, adultos e idosos se conectando. É emocionante ver o brilho nos olhos e a alegria que transformam tudo ao redor”, conta.

*“Quando coloco essa roupa, represento cada família”*

# | CRÉDITOS

## **Coordenação geral**

Diretoria Geral

## **Consultoria ESG**

Martinelli ESG

## **Projeto gráfico, edição e redação**

Martinelli ESG

## **Fotografia Banco de imagens**

Gidion

## **Gidion Transportes e Turismo Ltda**

Rua Copacabana, 1308 Bairro Floresta - Joinville/SC

(47) 3802-2111

marketing@gidion.com.br

