

## Mais sustentável, ágil e seguro

As empresas Gidion e Transtusa participaram do projeto da NSC “**Joinville que Queremos**”, que teve como tema “Vamos reviver o coração da cidade!”. Além de assinar toda a campanha, o jornal A Notícia publicou anúncio do sistema de transporte coletivo que retratou como o transporte coletivo é mais sustentável, ágil e seguro. Os espaços de rádio e internet da campanha foram usados para intensificar a divulgação do site **onibus.info**, ferramenta digital que tem as informações necessárias para o passageiro planejar seu deslocamento na cidade, a partir do melhor trajeto. A plataforma apresenta os dados de linhas de ônibus, horários, itinerários e pontos de parada de uma maneira intuitiva e dinâmica. O acesso pode ser feito pelo <https://onibus.info> no navegador do computador, tablet ou smartphone. Pelo site é possível consultar os pontos de venda antecipada de passes mais próximos de duas formas: pela função “localizar” ou na página dos pontos de parada.



### Painel debateu desafios do Centro de Joinville

A campanha também contou com um painel no qual foram debatidos os desafios das áreas de segurança, mobilidade, infraestrutura e patrimônio cultural da região central de Joinville. O encerramento do projeto ocorreu nos dias 13 e 14 de abril, com um evento cultural no Centro. Nesse dia, a Gidion levou o Projeto Transitando, como forma de divulgar o trabalho que vem sendo feito com o objetivo de educar as crianças para um trânsito mais humano e seguro e conscientizar sobre o uso do transporte público para a sustentabilidade das cidades.

À esquerda, **Edmilson Viana**, gerente de Operações da Gidion, e, último à direita, **João Luiz Figueredo**, gerente de Operações da Transtusa, participaram do Painel Joinville que Queremos



## Ações em parceria com a comunidade

A mobilidade urbana tem sido um desafio enfrentado pela maioria das grandes cidades brasileiras, em razão dos problemas causados pelo excesso de veículos em circulação. Joinville não é diferente. Com a participação no projeto “Joinville que Queremos”, a Gidion aproveitou para mostrar como o transporte coletivo pode ser uma alternativa para diminuir o número de veículos em circulação, pois transporta uma quantidade maior de passageiros, é mais seguro e sustentável.

Na mesma campanha, as empresas do sistema de transporte coletivo urbano de Joinville reforçaram a divulgação do **onibus.info**, ferramenta digital que tem as informações necessárias para o passageiro planejar seu deslocamento na cidade. Além dessa campanha, participamos também de duas outras, demonstrando que a empresa está sempre atenta às necessidades e reflexos das ações voltadas à comunidade. Uma delas foi a 1ª Semana do Autismo em Joinville. A partir deste evento, os ônibus passaram a ter a inclusão do autista entre as pessoas com direito a utilizar os assentos preferenciais. Outra ação foi o apoio ao 1º Seminário de Mulheres da Região Norte de Santa Catarina.

Esta edição do TransNotícias traz ainda um texto com dicas de como evitar focos de mosquito *Aedes aegypti*. O município tem tido um aumento no número de focos, o que tem preocupado a Vigilância Sanitária de Joinville. Sabemos que, se cada um fizer sua parte, é possível evitar doenças como dengue, febre chikungunya e zika vírus.

As ações demonstram o comprometimento da empresa com a comunidade.

Gilmar Léo Kalckmann  
Diretor Geral

## PROMOVIDOS

### MARÇO

GIDION	CARGO ANTERIOR	CARGO ATUAL
Cleiton Gomes de Lima	Motorista veículo leve	Motorista
Denilton Moraes Costa	Motorista veículo leve	Motorista
Edson Gonçalves	Motorista veículo leve	Motorista
Elias Santana	Motorista veículo leve	Motorista
Everson E. San Martin	Motorista veículo leve	Motorista

## Experiência de sobra



A vinda do filho, para estudar na Escola Bolshoi, trouxe **Denilton Moraes Costa** e sua família para Joinville. Decidido a ficar mais perto da família, largou a estrada e o caminhão, que dirigiu por 29 anos, para se tornar motorista de ônibus. “Querida uma vida mais tranquila, que permitisse ficar perto de casa e da minha família”, revela. Há um ano e meio na Gidion, foi promovido de motorista veículo leve para motorista. “Estou bem adaptado à cidade e também ao trabalho. O principal diferencial é que agora mantenho mais contato com as pessoas, os passageiros do ônibus. O ambiente de trabalho é bom e a empresa muito boa para trabalhar”, destaca Denilton.

## HOMENAGENS



Após 19 anos de serviços prestados à Gidion, o motorista **Paulo Hentges** deixa a empresa, participa de um café com ex-colegas de trabalho e recebe a homenagem da diretoria.



O mecânico **José Carlos Vieira** recebeu a homenagem pelos 15 anos de dedicação ao trabalho na Manutenção da Gidion.

## VIAGEM



**Genildo José Duarte**, motorista da Gidion, com a esposa Ivonete, e **Hilário Krutzsch**, caixa na Gidion, com a esposa Edinéia, durante a viagem a Natal. A viagem foi a premiação recebida pelos 20 anos Zero Acidente (Genildo) e 30 anos de Casa (Hilário).



## PROFISSIONAL DESTAQUE

### Mais perto de casa



**Alexandre Ricardo Pinto do Nascimento**, motorista do transporte executivo da Gidion, está levando para seu dia a dia na empresa a experiência de trabalho realizado durante sua atividade profissional anterior, quando conduzia pessoas por todo o Brasil. O motorista procurou a Gidion no momento em que fixou residência em Joinville com a família, optando por um trabalho que lhe permitisse estar mais próximo de casa. “Recebi boas indicações sobre a Gidion e entreguei meu currículo em busca de uma colocação profissional. Estou muito satisfeito com o trabalho. Procuo fazer sempre o melhor”, conta Alexandre. Alexandre se mostra tranquilo e recebe com naturalidade o reconhecimento do seu trabalho pelos gestores. Ele explica que trabalha com o objetivo de sempre dar um pouco mais. “Busco levar pra casa algo novo, diferente, a cada dia, acredito que isso torna o dia a dia do trabalho mais leve.”

## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

### Proteção adicional

Para prevenir e evitar vazamentos, a Gidion colocou pequenas bacias de contenção em alguns produtos do almoxarifado da Manutenção da Matriz e do Itaum. Os produtos químicos que receberam a proteção são utilizados na limpeza e manutenção de veículos e baterias. As bacias de contenção servem como uma proteção adicional, pois o piso é impermeável. Com essa proteção adicional pode-se diminuir os riscos na área de impacto em caso de vazamentos acidentais.

## COMEMORAÇÃO

### Passeio Unipraias



O aniversário de Joinville está no calendário dos colaboradores e familiares da Gidion de uma forma especial. Nesse dia, a empresa promove a viagem a Balneário Camboriú e o passeio no Unipraias, mantendo a tradição.

## FIQUE LIGADO

### Sem radares, mais atenção

Por determinação do Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT), os radares colocados em rodovias federais foram retirados, após o fim dos contratos de manutenção dos aparelhos, do Programa Nacional de Controle Eletrônico de Velocidade, que teve a vigência encerrada em 14 de janeiro.

Na BR-280 havia seis radares: nos trechos entre Joinville e Araquari, e dois aparelhos entre Joinville e Jaraguá do Sul.

Os motoristas que transitam nessas regiões devem tomar o máximo de cuidado porque os veículos estão trafegando com velocidade mais alta. O problema maior se concentra nas áreas urbanas, como as proximidades do Instituto Federal Catarinense (IFC) e da Escola Municipal Amaro Coelho.

## Direito dos autistas

A Gidion participou das atividades da 1ª Semana do Autismo em Joinville de 1º a 7 de abril. Uma das ações foi a inclusão do autista entre as pessoas com direito a utilizar os assentos preferenciais do transporte coletivo urbano em Joinville. Os ônibus receberam novos adesivos nos assentos preferenciais e cartazes com a programação da semana. As TVs dos terminais de ônibus veicularam vídeos divulgando as atividades previstas na semana do autismo e de conscientização ao exercício de empatia dos passageiros com todas as pessoas que têm direito ao uso dos assentos preferenciais.

O curso "Capacitação em atenção à crise – ênfase sobre o espectro do autismo", realizado durante a programação, será difundido pelas Secretarias de Saúde e de Educação de Joinville aos motoristas e profissionais da Gidion e da Transtusa.



O diretor institucional **Moacir Bogo** participou da abertura do evento.



## Mais amor, menos ódio

A Gidion foi uma das empresas privadas que participaram efetivamente da campanha "Chega de Violência Contra Mulher". A campanha promovida pela Prefeitura de Joinville, em parceria com instituições públicas, privadas e representantes da sociedade civil, teve como objetivo a busca por mais união no enfrentamento à violência doméstica. No dia 28 de março teve o 1º Seminário de Mulheres da Região Norte de Santa Catarina.

### Confira

Brasil - ocupa o 5º lugar na lista da violência contra a mulher

Santa Catarina - ocupa o 5º lugar em feminicídio no país

A cada três minutos uma mulher sofre violência no Brasil

Ligue 180 para denúncias, 181 para Polícia Civil e 190 para Polícia Militar



## COMUNICADO

A Direção da Gidion comunica, com pesar, o falecimento de Elmo Bogo, ocorrido na segunda-feira, dia 8 de abril, em Blumenau. Elmo Bogo deixa saudades para a esposa Berta K. Bogo, filhos Errol Bogo, Eliana Maria Bogo, Éder Bogo, 7 netos e 5 bisnetos, família para quem foi exemplo pelo espírito empreendedor, caráter e valores demonstrados ao longo de seus 83 anos. Em mensagem, a neta Annelise Scheffer contou um pouco da história do avô Elmo:

"De origem humilde, Elmo Bogo nasceu no dia 19 de dezembro de 1935 na cidade de Massaranduba/ SC. Filho de pequenos produtores rurais, trabalhou desde pequeno na plantação de arroz. Porém, ele sempre sonhou com um futuro diferente, e para tanto, não mediu esforços. Em 1960 e já casado com Berta Bogo que sempre o ajudou a economizar e que costumava pra ajudar nas despesas da casa, Elmo se mudou para Blumenau. Após dois anos de muito trabalho, conquistou dois armazéns. Aos poucos, foi trazendo seus irmãos (11 no total), e em sociedade com alguns deles, iniciou sua trajetória

de empresário. Formou-se em direito no ano de 1977, o que lhe deu conhecimento e preparo para ser um empresário ainda melhor.

Elmo era um empreendedor nato. Ele apostava em negócios que por alguma razão davam certo, era um homem de visão, enxergava longe.

No trabalho era aquele que faz pra dar o exemplo, um líder, a quem os outros seguiam e respeitavam. Um perfeccionista que gostava de ver as coisas organizadas, limpas e funcionando."



## SAÚDE

## Cada um precisa fazer sua parte

Os números divulgados pela Prefeitura sobre registro de focos de mosquito *Aedes aegypti* são preocupantes. Até o final de março, o número correspondia a 97% dos focos encontrados pela equipe da Vigilância Sanitária de Joinville em todo o ano de 2018. Este mosquito é o transmissor de doenças como dengue, febre chikungunya e zika vírus.

A melhor forma de evitar as doenças é combatendo os focos de acúmulo de água, locais propícios para a criação do mosquito transmissor da doença.